

D2025_057



DELIBERATION

Séance du 28 mai 2025 à 14 heures 30
Sous la présidence de M. Emeric LAVITOLA, Maire

**Projet Culturel,
Scientifique,
Educatif et
Social de la
Médiathèque
Pierre Fanlac -
Projet 2025-
2029**

Etaient présents :

M. LAVITOLA, Mme MARCHAND, M. DELCROS, M. BOURGEOIS, M. MASO, Mme COURAULT, M. PERIER, Mme DOAT, Mme FAVARD, M. BARROUX, Mme DUVERNEUIL, M. CAPET, M. GUIMBAIL, M. LEMAIRE, Mme CONDAMINAS, M. MARSAC, Mme LAPORTE, Mme CHERBERO, Mme BAYLET, Mme FRANCESINI, M. DUNOYER, M. AUDI, M. CADET, Mme MAYAUD, M. GASCHARD, M. PALEM

Absents excusés :

Mme BECRET-DALLE (mandataire Mme MARCHAND), Mme LABAILS (mandataire M. LAVITOLA), M. DEMARET (mandataire Mme COURAULT), Mme TOULAT (mandataire Mme MAYAUD), Mme JARRIGE (mandataire M. CADET)

Absents :

Mme REYS, M. VADILLO, Mme LANDON, M. ROUQUIÉ

CONSIDERANT le rapport présenté par M. Rodolphe DELCROS, Maire-adjoint délégué à la culture ;

Vu l'avis de la commission Education, sport, culture du 27 mai 2025 ;

Le PCSES est un document de politique publique par lequel une collectivité territoriale détermine les objectifs d'un établissement de lecture publique. Le PCSES est un texte formalisé par la bibliothèque et validé par la collectivité. Il a vocation à être régulièrement évalué et actualisé. Il se compose :

- d'un bilan descriptif de l'existant et d'un diagnostic critique,
 - d'une présentation du contenu du projet prenant en compte les situations propres à chaque territoire ainsi que la description des moyens associés et de calendrier.
- Ce nouveau PCSES, présenté aujourd'hui, décline les objectifs pour les quatre années à venir (2025-2029).

L'état des lieux

Le bilan du service de la médiathèque est très positif : nombre d'abonnés au-delà de la moyenne nationale, chiffre de fréquentation en constante augmentation, nombre de prêts en constante augmentation.

La médiathèque a de nombreux atouts :

- un réseau de proximité : 1 centrale et 3 annexes réparties sur le territoire municipal,
- une centrale rénovée en 2019, lumineuse et confortable : la plus grande bibliothèque de Dordogne,
- les plus importantes collections de lecture publique, aux supports diversifiés,
- des collections patrimoniales importantes et prestigieuses,

- une fréquentation importante et en hausse : plus de 118 000 visiteurs à la centrale en 2023, plus de 6200 abonnés actifs en 2023, plus de 100 nouveaux inscrits entre 2022 et 2023,

- une bibliothèque pour les habitants de Périgueux (61% des abonnés) et attirant au-delà de la ville (28% d'abonnés habitent le Grand Périgueux, 10% d'abonnés habitant hors de l'agglomération),

- des publics diversifiés,

- une bibliothèque inclusive avec des nombreuses actions pour les publics empêchés (9885 participants en 2023),

- des collections attractives, taux de prêt des collections importants,

- des actions culturelles qui ont su trouver et fidéliser leurs publics (2130 participants en 2023),

- des services qui répondent aux besoins des usagers (réservations dans l'ensemble du réseau, portage à domicile, prêt entre bibliothèques, suggestions d'acquisitions...).

Le projet 2025-2029

La médiathèque se donne trois nouveaux objectifs pour les années de 2025 à 2029 :

- Etre toujours plus accessible à ses usagers,
- Développer l'accueil du jeune public,
- Développer les actions autour du numérique,

La médiathèque travaillera autour de 4 axes entre 2025 et 2029 afin d'atteindre ces objectifs :

- Améliorer l'organisation du travail à la médiathèque ;
- Transformer le regard sur la médiathèque ;
- Développer les publics de la médiathèque sur place et en ligne avec 2 priorités : les moins de 3 ans et les scolaires ;
- Répondre aux enjeux contemporains (développement durable, éducation aux médias et à l'information, droits culturels des personnes).

La médiathèque développera le projet structurant de médiathèque gourmande, afin d'être au plus près de ses objectifs 2025-2029.

- LE CONSEIL MUNICIPAL -

A l'unanimité, décide :

- d'approuver le Projet Culturel, Scientifique, Educatif et Social de la Médiathèque Pierre Fanlac ;

- d'autoriser le Maire ou son représentant à assurer la mise en œuvre du PCSES pour la période 2025-2029 ;

- d'autoriser le Maire ou son représentant, à signer tous les documents afférents.

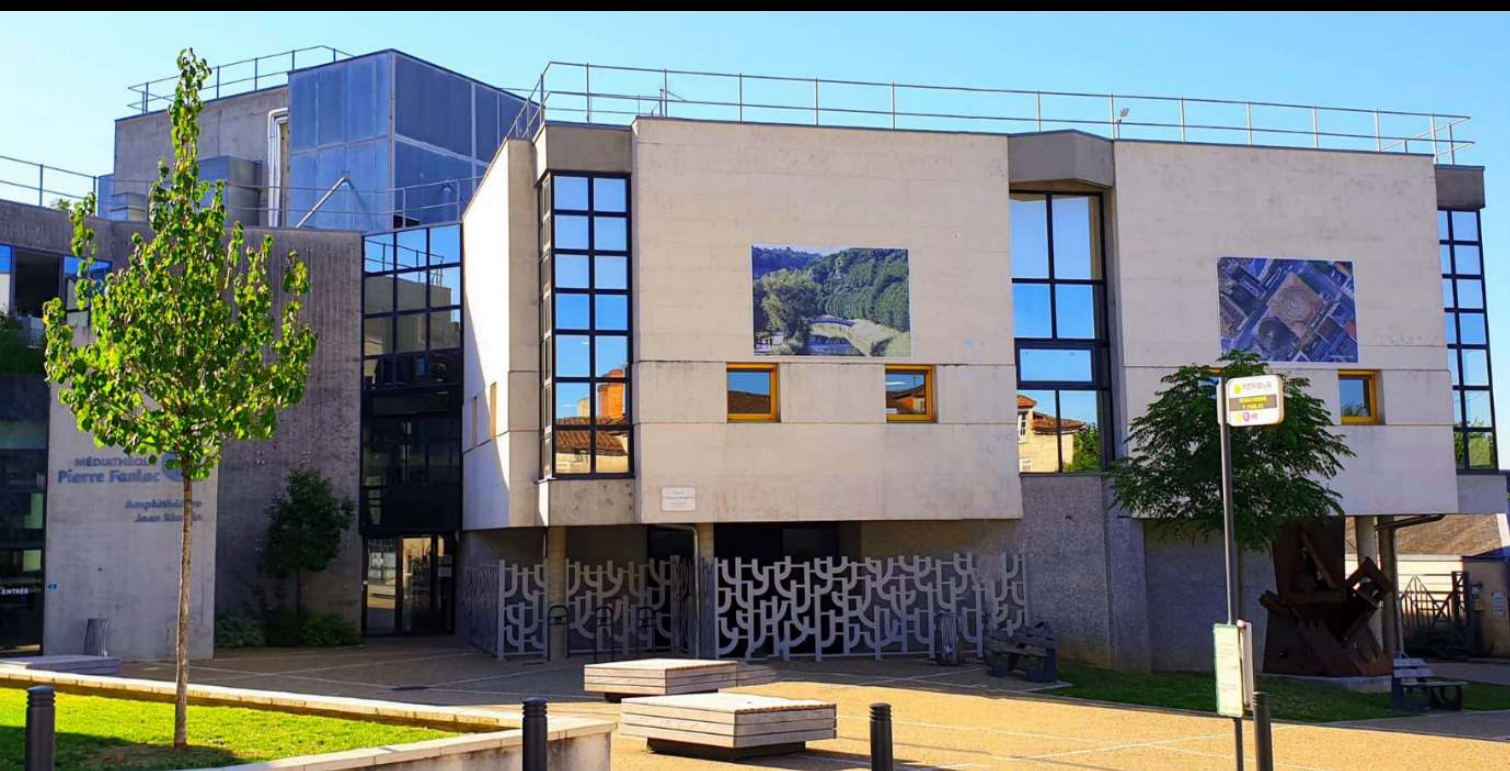
Le secrétaire de séance

**Le Maire
Emeric LAVITOLA**



2025 - 2029

Projet Culturel, Scientifique, Educatif et Social MEDIATHEQUE PIERRE FANLAC – PERIGUEUX



Anne-Sophie LAMBERT

Directrice de la médiathèque Pierre Fanlac

2025 - 2029

Table des matières

INTRODUCTION	3
LE RESEAU DES BIBLIOTHEQUES DE PERIGUEUX	4
I. Présentation générale du réseau	4
Environnement institutionnel	4
Missions de la médiathèque	5
Moyens	5
II. La médiathèque sur le territoire municipal	8
Contexte géographique	8
La bibliothèque centrale	8
Les annexes de quartier	11
BILAN QUANTITATIF	14
I. Les publics de la médiathèque	14
II. Les activités et les services	31
BILAN QUALITATIF	44
I. Le bilan du précédent PCSES 2016-2020	44
II. Résultats des groupes de travail de l'équipe de la médiathèque	48
CONCLUSIONS DU DIAGNOSTIC	53
LE PROJET CULTUREL, SCIENTIFIQUE, EDUCATIF ET SOCIAL 2025-2029	54
I. Le projet culturel de mandat	54
II. Axes de développement et actions associées	55
CONCLUSION	63

INTRODUCTION

La ville de Périgueux, préfecture de la Dordogne, fait partie de la Communauté d'agglomération du Grand Périgueux, qui regroupe 42 communes et 104 000 habitants et s'étend sur un territoire à dominante rurale. Les communes les plus peuplées formant le cœur urbain de l'agglomération sont principalement la ville-centre de Périgueux, chef-lieu du département avec 29 896 habitants en 2019, ainsi que les communes de Coulounieix-Chamiers (8 100 habitants), Trélissac (6 600 habitants) et Boulazac-Isle Manoire (10 700 habitants). Sur le plan économique, Périgueux est au cœur du principal bassin d'emploi du département¹.

Labellisée Ville et Pays d'Art et d'Histoire, Périgueux a développé une politique culturelle et touristique portée en grande partie par les équipements municipaux :

- Le Musée d'Art et d'Archéologie du Périgord (MAAP) ;
- Vesunna, site-musée gallo-romain, œuvre de l'architecte Jean Nouvel ;
- Deux théâtres (dont une scène conventionnée) et une salle de concert ;
- Le centre culturel de la Visitation ;
- L'Ecole municipale d'arts plastiques ;
- Les archives municipales ;
- La Médiathèque Pierre Fanlac et ses trois annexes.

Si cette concentration d'équipements culturels, à un niveau remarquable pour la taille de la ville, est un atout pour la collectivité et ses habitants, elle implique de fortes charges de centralité nécessitant de consacrer des investissements importants pour l'entretien des bâtiments et des moyens de fonctionnement à la hauteur des ambitions affichées.

Depuis sa fondation en 1809, la Médiathèque Pierre Fanlac a constamment évolué pour s'adapter aux évolutions de la société, aux nouvelles demandes des publics et aux politiques culturelles successives de la ville. Le projet culturel, scientifique, éducatif et social (PCSES) 2025-2029 s'inscrit dans cette démarche d'amélioration permanente.

¹ Alors que la commune compte 11 165 actifs occupés en 2019, on relève 21 440 emplois au sein de la ville de Périgueux.

LE RESEAU DES BIBLIOTHEQUES DE PERIGUEUX

La bibliothèque municipale de Périgueux a été fondée en 1809 à partir des fonds confisqués aux institutions religieuses et aux aristocrates émigrés, regroupés dans un premier temps à l'Ecole centrale de la Dordogne. Ces saisies révolutionnaires sont venues s'ajouter aux collections de la bibliothèque de la Société littéraire de Périgueux, créée en 1780 et transférée à la Ville dès 1781. Le fonds patrimonial a été enrichi par des dons de collectionneurs et d'érudits locaux des 19e et 20e siècles puis, aujourd'hui, grâce à un budget modeste d'acquisitions.

Devenue médiathèque de Périgueux en 1988 puis médiathèque Pierre Fanlac en 2013, la médiathèque centrale a été entièrement rénovée en 2018-2019. **Bibliothèque municipale classée, labellisée S3A en 2019 (label d'accessibilité) et Bibliothèque numérique de référence** depuis 2021, ouverte 42 heures hebdomadaires (hors vacances d'été et d'hiver), entièrement gratuite depuis sa réouverture en septembre 2019 (abonnement gratuit et aucune amende pour retard), la médiathèque Pierre Fanlac est un service public accessible à tous.

I. Présentation générale du réseau

Environnement institutionnel

L'Etat et le Conseil départemental sont les principaux partenaires de la municipalité en matière de lecture publique.

Le Conseil départemental via la BDDP (Bibliothèque départementale Dordogne-Périgord) développe une politique de lecture publique dynamique inscrite dans un contrat territoire/lecture ; le BDDP appuie désormais toutes les bibliothèques de Dordogne à l'exception de celle de Périgueux et de la médiathèque de centre-ville de Bergerac², qui restent hors réseau de la BDDP.

Le conseil départemental via la BDDP a mis en place depuis plusieurs années une convention avec la ville de Périgueux et la CAB (communauté d'agglomération bergeracoise) pour mutualiser l'acquisition de ressources électroniques, accessibles à tous les abonnés des bibliothèques de Dordogne via la plateforme Médiathèque numérique de Dordogne. La co-labellisation BNR entre la BDDP et la médiathèque de Périgueux a pour but de créer une nouvelle plateforme culturelle au modèle économique soutenable pour les deux collectivités, plateforme qui devrait voir le jour en 2025. Cette nouvelle plateforme redéfinira le partenariat entre la BDDP et la médiathèque Pierre Fanlac en matière de lecture publique, puisque un catalogue collectif sera mis en place sur cette plateforme permettant une visibilité plus grande aux collections de la médiathèque de Périgueux pour l'ensemble des abonnés du département et au-delà. D'autres coopérations régulières ont lieu en matière d'action culturelle (Etranges Lectures) et de formations. Par ailleurs, la conservatrice d'Etat mise à disposition est le relai pour toutes questions relatives au patrimoine au niveau du département.

La direction de la médiathèque de Périgueux intervient dans l'ensemble des commissions ALCA (formation, patrimoine, bibliothèques, numérisation, valorisation) et participe au PCAq (plan de conservation partagé des périodiques en Aquitaine), piloté par la Direction de la documentation de l'Université de Bordeaux.

Le Grand Périgueux comprend 43 communes et n'a pas la compétence culture. Il accueille des équipements de lecture publics hétérogènes allant de médiathèques récentes (Trélassac et Boulazac)

² Le réseau des bibliothèques de l'agglomération bergeracoise appartient, lui, au réseau de la BDDP.

à des points lecture desservis par des bénévoles quelques heures par semaine. Aucune concertation formalisée n'existe actuellement entre les différents établissements documentaires à l'échelle de l'agglomération.

Enfin, la médiathèque développe de plus en plus de transversalité avec les autres services de la ville (CCAS, service éducation...) et des partenariats avec des associations du territoire (IMR, ciné-cinéma, SHAP...).

Le Ministère de la Culture soutient la bibliothèque municipale en mettant à disposition de la ville de Périgueux un conservateur d'Etat, jusqu'au 30 juin 2026, par convention renouvelable ; dans le cadre de BNR, en participant directement aux investissements en matière de médiation numérique ; dans le cadre de l'aide à l'extension des horaires d'ouverture, en participant à la rémunération des étudiants intervenant le samedi après-midi à la centrale.

Missions de la médiathèque

La Médiathèque Pierre Fanlac est un service public chargé de contribuer aux loisirs, à l'information, à la recherche documentaire, à l'éducation permanente et à l'activité culturelle de la population. C'est un lieu d'accès à la connaissance et à la culture, un lieu de convivialité et d'échanges intergénérationnels.

La lecture publique est au cœur des missions de la médiathèque : les services, animations... ne se conçoivent qu'en lien avec un fonds documentaire de qualité, qui ne se limite pas aux documents traditionnels mais sait s'ouvrir à d'autres supports.

La médiathèque, principal lieu public ouvert à tous gratuitement, doit être au cœur d'une politique culturelle ambitieuse qui ne se contente pas d'ouvrir un lieu mais propose des services en cohérence avec les attentes des Périgourdins. Son réseau d'annexes en fait un acteur incontournable de la vie des quartiers.

Moyens

a. Moyens humains

Lors de la dernière inspection de la médiathèque de Périgueux en 2016, l'inspection générale des bibliothèques avait indiqué : « Dans le contexte budgétaire qui est le sien, la collectivité est très attentive à l'optimisation des moyens, qui concerne essentiellement les ressources humaines du fait de la masse salariale. Face aux nouveaux enjeux – accueil élargi des publics, modernisation des services, médiation du numérique, préservation et valorisation du patrimoine, pilotage de la coopération - la bibliothèque doit cependant pouvoir s'appuyer sur une équipe compétente, bien formée et capable de concevoir et de mettre en œuvre des projets. »

EVOLUTION EFFECTIFS MEDIATHEQUE PAR CATEGORIE

En effectifs physiques (hors étudiants, agents d'atelier et régisseur)

AT	2019	2020	2021	2022	2023	2024
A	3	3	4	3	3	3
B	10	10	9	9	9	9
C	15	17	14	13	12	11
total	28	30	27	25	24	23

EVOLUTION EFFECTIFS MEDIATHEQUE PAR CATEGORIE

En ETP (hors étudiants, agents d'atelier et régisseur)

AT	2019	2020	2021	2022	2023	2024
A	3	3	4	3	2,75	2,75
B	10	10	9	9	9	9
C	15	16,8	14	13	11,5	10,5
Total	28	29,8	27	25	23,25	22,25

Pour compléter ces chiffres : 8 étudiants participent au service public depuis la rentrée 2021: répartis en 2 demi-équipes, ils travaillent un samedi après- midi sur deux.

En 2024, on compte 2 agents d'atelier (cat. C) préparant et réparant les documents, postes « doux » de la médiathèque. La responsable d'administration (cat. B) complète l'équipe du service médiathèque/archives municipales qui s'élève en 2024 à **26 agents**.

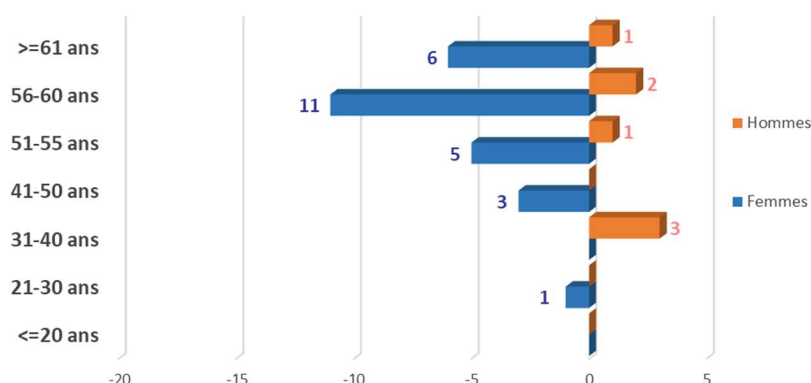
Si le nombre d'agents de catégorie A reste stable, le nombre d'agents de catégorie C a diminué depuis 2020. La moyenne nationale pour l'encadrement en BMC (catégorie A et B) est de 35,06%. Aujourd'hui, les catégories A et B sont plus nombreuses que la catégorie C. Le service médiathèque/archives municipales bénéficie d'une équipe très qualifiée.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total agents	28	30	27	25	24	23
Taux d'encadrement	46,4%	43,3%	48,1%	48%	50%	52,1%

Les enjeux pour le prochain projet de service :

- l'adaptation des postes de travail : de nombreux agents de la médiathèque ont développé des TMS et ont besoin d'outils adaptés afin de permettre leur maintien en activité (chariots ergonomiques pour ranger les documents, étagères accessibles, mobilier facile à déplacer...).
- le renouvellement progressif des personnels de la médiathèque au fur et à mesure des départs en retraite.

Pyramide des âges 2022



Le taux d'absentéisme à la médiathèque s'élève, entre 2019 et 2023, en moyenne à 12,58% soit en moyenne 3,86 ETP.

L'équipe de la médiathèque est majoritairement féminine (81% de femmes). Par ailleurs, en 2022, 79% de l'effectif avait plus de 51 ans et 21% avait 61 ans ou plus ; en 2024, 76% de l'équipe a plus de 50 ans et 44% de l'équipe a plus de 60 ans.

b. Moyens financiers

La médiathèque bénéficie de moyens financiers assez stables.

En 2015 :

Les abonnements à la médiathèque sont payants jusqu'en 2019

DEPENSES	RECETTES
Fonctionnement : 1 410 720€	Fonctionnement : 43 276€
- Salaires et charges : 1 290 850€ (budget RH Ville)	Recettes propres : 19 000€ (dont 16 000€ d'abonnements)
- Achats de documents : 103 170€	Subvention (RH) : 24 276 €
- Animations : 16 700€	
Investissement : 9 445€	Investissement : 1 733€
- Acquisitions patrimoniales : 5 000€	Subvention FRAB : 1 733€ (à part égale entre l'Etat/ DRAC Aquitaine et le Conseil régional)
- Restauration de reliures : 1 945€	
- Mobilier : 2 500€	

NB : la prise en charge du poste de Conservateur d'Etat n'apparaît pas dans ces tableaux. Le renouvellement du parc informatique est pris sur le budget DSIN de la ville.

En 2023 :

DEPENSES	RECETTES
Fonctionnement : 1 307 311€	Fonctionnement : 9 355,60€ <i>L'abonnement à la médiathèque est gratuit</i>
- salaires et charges : 1 180 311€	Subventions (RH) : 8 697,50€
- achat de documents : 91 518€	Recettes propres : 658,10€
- animations : 18 402€	
Investissement : 7 000 €	Investissement : 24 690 €
- acquisitions patrimoniales : 4670 €	Subvention (DGD- BNR-DSIN) : 24 690 €
- mobilier : 2330 €	

La dépense documentaire annuelle est de 3,05€ par habitant de la ville de Périgueux.

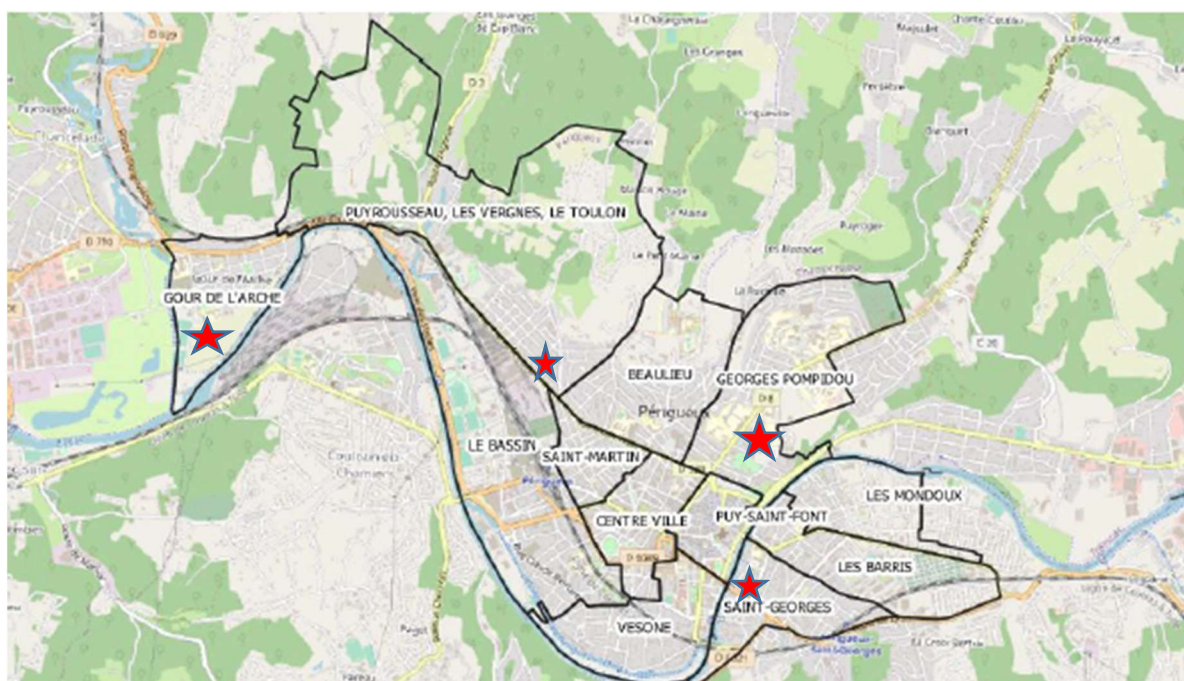
Synthèse : Le réseau des bibliothèques de Périgueux

- Un statut remarquable : **la médiathèque Pierre Fanlac est une bibliothèque municipale classée** depuis les années 1920 au regard de la richesse de son patrimoine conservé, dont une partie est propriété de l'Etat (confiscations révolutionnaires). A ce titre, elle bénéficie de la mise à disposition d'un Conservateur d'Etat. C'est l'une des six BMC en Nouvelle Aquitaine.
- Une **équipe stable, expérimentée qui compte 26 agents** pour la médiathèque et les archives municipales
- des **moyens financiers stables** avec un fonctionnement à hauteur de 1 307 311 euros en 2023.
- Une médiathèque **gratuite** depuis 2020
- De nouvelles missions avec le programme **Bibliothèque Numérique de Référence (BNR)** sur lequel elle est engagée avec la Bibliothèque départementale Dordogne-Périgord, afin d'offrir des services numériques culturels de premier plan aux habitants.

II. La médiathèque sur le territoire municipal

Contexte géographique

La bibliothèque de Périgueux comprend actuellement une bibliothèque centrale et 3 bibliothèques de quartier (Gour de l'Arche, Saint-Georges et Le Toulon). Le maillage actuel reste incomplet : certains quartiers ne sont pas desservis et notamment le quartier de Vésone.



La bibliothèque centrale représente à elle seule 85% du total des surfaces.

La bibliothèque centrale

La médiathèque Pierre Fanlac³, équipement central de lecture publique et bibliothèque patrimoniale de premier plan, est située 12 avenue Georges-Pompidou, une grande artère qui mène vers le centre hospitalier puis se fond dans la départementale 6 qui mène à l'extérieur de la ville. Elle est relativement proche du centre-ville mais n'est pas bien signalée dans les rues avoisinantes et le bâtiment lui-même, en retrait de la rue, manque de visibilité. La médiathèque Pierre Fanlac bénéficie par ailleurs de sa proximité de nombreux établissements scolaires (collège et lycée Saint-Joseph, lycée Laure Gatet, lycée Pablo Picasso).

a. Le bâtiment

L'équipement a été construit en 1988 pour abriter la bibliothèque transférée depuis son ancien site, un bâtiment ancien et monumental occupé conjointement avec le musée, situé Cours de Tourny à quelques centaines de mètres. L'entrée principale donne sur l'avenue et une autre est accessible par le parc Gamenson. Le bâtiment a été entièrement rénové en 2018-2019. Il a ré-ouvert au public fin

³ La bibliothèque municipale a pris le nom de « Médiathèque Pierre Fanlac » en 2015. Pierre Fanlac (1918-1991) était imprimeur-éditeur à Périgueux et écrivain.

septembre 2019. La rénovation a été pensée pour répondre davantage aux nouveaux modèles de bibliothèque et aux attentes des publics sur le modèle du tiers lieu.

La médiathèque Pierre Fanlac est ouverte du lundi au samedi, 42h par semaine, sauf pendant les vacances d'été et d'hiver.

La bibliothèque offre 2470 m² sur 6 niveaux et un sous-sol, dont 4 niveaux accessibles au public pour une surface de 1 617 m². La médiathèque centrale dispose de 200 places assises.

Les magasins de stockage et de conservation disposent de 445 m². Le bâtiment est classé accessible et labellisé S3A. Un ascenseur et un monte-charge réservé au personnel desservent les différents niveaux.

b. Les collections de lecture publique

La médiathèque Pierre Fanlac propose des collections diversifiées, sur différents supports :

Les livres/monographies

- 32 480 livres adultes dont 28 313 en libre accès
- 16 534 livres jeunesse dont 15 058 en libre-accès
- Soit 49 014 livres (156 625 en 2015⁴)

Les documents sonores et audiovisuels

- 11 315 documents sonores (21 000 en 2015 soit 9 685 documents sonores en moins)
- 1 009 partitions dont 969 en libre-accès (1 110 en 2015 soit 101 partitions en moins)
- 5 070 DVD (6 884 en 2015 soit 1814 DVD en moins)
- 960 livres audio (les livres audio n'étaient pas comptabilisés en 2015 ; il existait par contre un fonds de CR-ROM en 2015 qui n'existent plus aujourd'hui)

La presse/périodiques

- 99 abonnements de presse/magazine adultes et 37 en jeunesse (276 abonnements en 2015 soit 140 abonnements de moins).

Autres supports

Depuis 2020, la médiathèque s'est dotée d'un fonds de **jeux de société** et d'un fonds de **vinyles**. En septembre 2023, un fonds de **jeux vidéo** est venu compléter l'offre documentaire. Enfin, en 2022, des collections **FAL** (facile à lire et facile à lire et à comprendre) et des collections **DYS** ont été mises en place, en accessibilité et en visibilité au sein de la médiathèque centrale.

Gestion des collections de lecture publique

Les collections de la médiathèque ont été entièrement équipées de puces RFID afin de permettre l'automatisation du prêt/retour (bornes automatisées présentes uniquement à la centrale et à l'annexe du centre social du Gour de l'Arche).

Par ailleurs, les espaces de collections de lecture publique à la centrale ont été entièrement repensés lors des travaux selon deux critères : les supports et l'intergénérationnel. Ainsi, les collections jeunesse se trouvent présentes dans l'ensemble des espaces de lecture publique, permettant d'accompagner l'enfant vers l'âge adulte, sans « barrières ».

4 Ces chiffres sont issus du PCSES 2016-2020. Ils prenaient en compte les NF (nouveau fonds d'ouvrages publiés après 1925) conservés dans le magasin patrimonial, potentiellement empruntables en fonction de leur état de conservation. Le nombre d'ouvrages en libre accès était en réalité autour de 50 000 exemplaires soit un recul du fonds d'environ 1000 ouvrages.

c. Le patrimoine conservé

Sont conservés dans le magasin patrimonial de la centrale :

- Incunables (= imprimés entre 1455 et 1501) : 63 exemplaires
- Livres imprimés avant 1811 : 16 394 exemplaires
- Livres imprimés entre 1811 et 1914 : 74 017 exemplaires
- Manuscrits et archives : 2 301 exemplaires
- Phonogrammes : 274 exemplaires
- Partitions : 140 exemplaires
- Documents graphiques (cartes et plans, gravures, photos, etc.) : 3 921 exemplaires
- périodiques : 9 754 exemplaires

Remarques sur les fonds patrimoniaux et sa conservation

Un constat de manque concernant 2 documents du fonds Marius Lévy avait été signalé lors de l'opération d'informatisation 2000-2008. L'absence supplémentaire de 10 autres ouvrages de ce fonds (disparition ayant eu lieu a priori entre 1996 et 2008) a été constatée en 2016. Un autre manque a été constaté en 2009 : un manuscrit précieux - le Ms2 de l'abbaye cistercienne de Cadouin, inscrite au patrimoine de l'Unesco⁵.

Les fonds patrimoniaux ne sont pas encore tous signalés. Restent à traiter quelques manuscrits contemporains, une partie des archives, les estampes et la plupart des documents cartographiques. Le catalogue local des périodiques est bien à jour, tout comme les états de collections des revues anciennes dans le SUDOC (Système universitaire de documentation).

Une partie des collections de monographies et de périodiques est toujours conservée dans les caves du MAAP depuis la création du bâtiment de la centrale en 1988. Aucune liste n'a jamais été réalisée concernant les monographies restant sur place. Une partie du fonds de monographies porte des numéros d'inventaire. Mais l'état sanitaire des collections de monographies est tel qu'il est nécessaire de vider entièrement ce fonds et de le pilonner. Il conviendra de réaliser le récolement général du magasin patrimonial de la médiathèque afin de supprimer les monographies des caves du MAAP portant des numéros d'inventaire. En ce qui concerne les périodiques, une liste exhaustive a été réalisée. Après analyse de cette liste, seuls quelques titres présentent un intérêt de conservation national (ils ont alors soit été rapatriés dans le magasin de la médiathèque, soit proposés en don pour combler les lacunes d'autres bibliothèques). Cependant, la très grande majorité des titres de périodiques encore conservés au MAAP doit être pilonnée.

Pour finir, il faudra à moyen terme trouver une solution à la saturation du magasin patrimonial de la médiathèque dont les collections s'accroissent chaque année (en particulier les collections de périodiques pour lesquelles la médiathèque est engagée dans un plan de conservation régional).

Les collections patrimoniales de la médiathèque restent très attractives : depuis 2023, les chercheurs sont de retour pour des consultations du patrimoine et les demandes de prêt pour des expositions extérieures sont régulières.

⁵ Il reste de ce manuscrit le microfilm réalisé par la BMC de Bordeaux. La quasi-totalité des archives et les trente manuscrits médiévaux de l'abbaye de Cadouin, datant pour le plus ancien de la première moitié du 10^e siècle, du 12^e siècle pour la plupart des autres et classés au titre des monuments historiques en 1905, sont aujourd'hui déposés aux Archives départementales de la Dordogne qui les a mis en ligne sur la Bibliothèque numérique du Périgord.

Les annexes de quartier

Les annexes de quartier ont été pensées, depuis leur création, pour la jeunesse, en particulier pour être des relais de proximité pour les écoles de quartier. Leurs collections mais aussi leurs horaires d'ouverture ont jusqu'à présent été orientés vers ce public scolaire.

Les annexes de saint Georges et du Toulon sont vétustes. Leurs surfaces sont trop petites pour obtenir un soutien financier de l'Etat dans le cadre du concours particulier de la dotation générale de décentralisation⁶.

a. L'annexe de saint Georges

Le bâtiment

L'annexe Saint Georges, 17 rue Béranger, (160 m² dont une mezzanine) est un petit équipement qui a un public de fidèles, dans un quartier à forte identité (de l'autre côté de la rivière) et connaît une bonne fréquentation des écoles de proximité. Cette annexe est la seule ouverte les samedis. Un agent y est affecté pour l'ensemble des horaires d'ouverture de l'annexe. L'annexe recevant de nombreux groupes, un deuxième agent s'y rend les mardis afin de la maintenir ouverte au public tout en recevant un groupe.

Cependant, le bâtiment mériterait une rénovation (extérieure et intérieure) : infiltrations d'eau importantes (traces de coulées d'eau sur de nombreux murs) et un réaménagement global est à prévoir : des toilettes pour le public, mezzanine non accessible pour tous ; l'ensemble des espaces devraient être repensés. Le mobilier disparate mériterait d'être mieux adapté aux besoins des usagers. 2 ordinateurs publics sont installés à l'annexe de saint Georges.

Les collections de lecture publique de l'annexe de Saint-Georges

- nombre de livres adultes : 2302 exemplaires
 - nombre de livres jeunesse : 6087 exemplaires
- Total livres = 8389 exemplaires**

- Nombre de DVD : 452 exemplaires
- nombre de CD : 20 exemplaires
- nombre de périodiques : 629 exemplaires
- nombre de jeux de société : 60 exemplaires

Total documents = 9 550

b. L'annexe du Toulon

Le bâtiment

L'annexe du Toulon, située 20 rue Forquenot dans la Maison de quartier, distante de 15 mn à pied de la centrale (140 m² sur 2 niveaux) est inadaptée : trop petite pour recevoir des groupes d'élèves et des collections pour l'ensemble des publics et présentant un problème d'accessibilité importante pour l'accès à l'étage. Elle rend un faible service.

Un agent y est affecté pour l'ensemble des horaires d'ouverture de l'annexe. 2 ordinateurs sont à disposition du public au Toulon.

⁶ Conformément à l'article R.1614-79 du CGCT, tout projet de construction, de rénovation, de restructuration ou de mise en accessibilité d'une bibliothèque municipale ou intercommunale principale ou de secteur doit présenter une surface strictement supérieure à 100 m² pour être éligible. Le minimum par habitant est fixé à 0,07 m².

Les collections de lecture publique de l'annexe du Toulon

- nombre de livres adultes : 1510 exemplaires
 - nombre de livres jeunesse : 4284 exemplaires
- Total livres = 5794 exemplaires**

- nombre de DVD : 253 exemplaires
 - nombre de périodiques : 606 exemplaires
 - nombre de jeux de société : 24 exemplaires
- Total documents = 6 677 exemplaires**

Il n'y a plus de CD à l'annexe du Toulon car il n'y avait pas de public pour ce support. Cependant, via le système de réservations avec la centrale, il est toujours possible de faire venir de la musique pour les usagers de cette annexe.

c. L'annexe du Gour de l'Arche

Une bibliothèque au cœur du centre social

Le Gour de l'Arche, la plus petite des annexes (74 m² au rez-de-chaussée), est ouverte depuis 1974 au 66-68 rue Pierre-Brantôme. La bibliothèque est complètement intégrée dans le centre social de ce quartier urbain sensible, classé quartier prioritaire « politique de la ville ».

Rebaptisé L'Arche, cet équipement public plurifonctionnel a pour vocation de favoriser le lien social et la participation des habitants à la vie du quartier et a été entièrement rénové en 2014, dans le cadre d'un projet global de renouvellement urbain. Il rassemble sous un même toit plusieurs structures : le centre social et culturel (accompagnement scolaire, ateliers, cours de français, activités sportives et culturelles), une maison des services publics (permanences administratives du CCAS, du Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi - et une agence postale), la bibliothèque, une ludothèque, un lieu enfants-parents, une cuisine pédagogique, un espace multimédia et des salles d'activité et depuis fin 2022 une maison France services.

L'annexe fonctionne de concert avec le centre social selon les mêmes horaires d'ouverture. Une borne automatique de prêt/retour y a été installée en 2022 afin de rendre autonome les publics lorsque l'agent de la médiathèque n'y est pas présent.

Un agent de la médiathèque partage son temps de travail entre l'annexe (50%) et la maison France services du Gour de l'Arche (50%).

Les collections de lecture publique de l'annexe du Gour de l'Arche

- nombre de livres adultes : 884
 - nombre de livres jeunesse : 2538
- Total livres = 3422 exemplaires**

- nombre de DVD : 271 exemplaires
 - nombre de périodiques : 294 exemplaires
 - nombre de jeux de société : 14 exemplaires
- Total documents = 4001 exemplaires**

Il n'y a plus de CD à l'annexe du Gour de l'Arche car il n'y avait pas de public pour ce support. Cependant, via le système de réservations avec la centrale, il est toujours possible de faire venir de la musique pour les usagers de cette annexe.

Synthèse : La médiathèque sur le territoire municipal

- Un réseau composé d'**une centrale et de trois annexes bien réparti sur le territoire municipal** mais dont la carte pourrait être complétée : les quartiers de la gare et de Vésone sont assez éloignés du réseau et a contrario l'annexe du Toulon est proche de la centrale.
- Une **centrale rénovée, claire, confortable** mais deux annexes qui se dégradent progressivement dans le temps (Saint Georges et Toulon)
- Un **bon niveau de services** : des collections importantes, de bons équipements informatiques, des automates de prêt dans deux équipements du réseau (Centrale et Gour de l'Arche)

Les collections du réseau en chiffres :

Pour le prêt au public:

- Livres : 66 619
- CD : 11 315
- DVD : 6 04
- Périodiques : 276 abonnements

En conservation :

- Incunables (= imprimés entre 1455 et 1501) : 63 exemplaires
- Livres imprimés avant 1811 : 16 394 exemplaires
- Livres imprimés entre 1811 et 1914 : 74 017 exemplaires
- Manuscrits et archives : 2 301 exemplaires
- Phonogrammes : 274 exemplaires
- Partitions : 140 exemplaires
- Documents graphiques : 3 921 exemplaires
- Périodiques : 9 754 exemplaires

BILAN QUANTITATIF

I. Les publics de la médiathèque

De larges horaires d'ouverture au public

La médiathèque a été ouverte au public 302 jours en 2023.

Avec 42 heures d'ouverture au public, la médiathèque Pierre Fanlac est la médiathèque la plus ouverte au public en Dordogne ; c'est une des rares bibliothèques en France de ville de moins de 40 000 habitants à être autant ouverte au public⁷.

Les horaires de fermeture des annexes de Saint-Georges et du Toulon pendant les vacances scolaires (17h) sont peu lisibles pour le public car non alignés avec ceux de la centrale (18h). La médiathèque centrale ne ferme plus au public en été depuis août 2022.

En 2023, les agents de catégorie C. font en moyenne 15h30 en service public par semaine, les catégories B., 13h30 et les catégories A, 5h30.

Une bonne fréquentation des publics

La médiathèque centrale a été fermée 18 mois pour travaux de 2018 à 2019 ; une annexe temporaire, très appréciée du public, car située en plein centre-ville, a été mise en place à la Visitation à ce moment-là. Les années 2020 et 2021 ont été marquées par la crise sanitaire qui a eu un impact sur la fréquentation de la médiathèque et ont malheureusement freiné l'effet « réouverture » de l'équipement central de la médiathèque. En 2023, la médiathèque Pierre Fanlac bénéficie d'une bonne fréquentation du public avec 118 302 entrées annuelles à la centrale (il n'y a pas de compteur dans les annexes), prouvant son intérêt pour son territoire.

a. Ensemble du réseau⁸

Avec 6 278 inscrits actifs⁹ en 2023 dont 3837 habitants de Périgueux, la médiathèque de Périgueux est légèrement en-dessous de la moyenne nationale de 15% d'inscrits¹⁰ si l'on considère uniquement les habitants de Périgueux inscrits actifs à la médiathèque rapportés à l'ensemble de la population communale (12,8%). On peut cependant constater que la médiathèque est attractive de façon assez importante au-delà de son territoire communal puisque 38,8% de ses usagers n'habitent pas la commune.

7 Elle se trouve au 6ème rang national après Les Pennes-Mirabeau (13) avec 58 heures d'ouverture au public pour 21 910 habitants, Petit-Bourg (Guadeloupe) avec 54 heures d'ouverture pour 25 174 habitants, Saint-Raphaël (83) avec 47 heures d'ouverture pour 36 628 habitants, Chartres (28) avec 44 heures d'ouverture pour 39 698 habitants et enfin Fresnes (94) avec 44 heures d'ouverture pour 28 822 habitants.

8 Ces chiffres sont issus des tableaux de bord générés par le SIGB Syracuse.

⁹ Ayant un abonnement individuel ou collectif en cours dans l'année.

¹⁰ 15 % d'inscrits en bibliothèque au sein de la population totale en France en 2018, contre 19 % en 2008. Les inscriptions en bibliothèque de la population française, à en croire les études Pratiques culturelles des Français, ont atteint leur plus haut niveau, pour l'instant, en 1997, avec 21 % d'inscrits, en hausse constante depuis 1973 (13 %). Depuis, la baisse est continue, avec 19 % en 2008 et 15 % en 2018. (sixième édition de l'enquête Pratiques culturelles des Français, 2018 ; enquête réalisée tous les 10 ans).

	2022	2023
Inscrits actifs	5503	6281 (+14,1%)
Dont Inscrits actifs individuels	5405	6179 (+14,3%)
Dont Inscrits actifs collectivité	98	102 (+4%)
Dont nouveaux inscrits	1815	1968 (+8,4%)

La médiathèque connaît une dynamique de reconquête des publics depuis sa réouverture en 2019 et ses abonnés ne cessent d'augmenter. L'année 2023 est une année record pour la médiathèque et l'augmentation du nombre d'abonnés est assez marquée par rapport à l'année 2022 ; ce nouveau public doit maintenant être fidélisé dans le temps.

Répartition par zones géographiques¹¹

	2022	2023
Dont habitants de Périgueux	3416 (62%)	3837 (61%)
Dont habitants Grand Périgueux	1505 (27,3%)	1775 (28,2%)
Dont habitants hors Grand Périgueux	582 (10,6%)	669 (10,6%)

Les abonnés de la médiathèque de Périgueux n'habitant pas à Périgueux habitent majoritairement dans l'agglomération du Grand Périgueux. La médiathèque de Périgueux est donc un équipement qui a aussi du sens au niveau de l'agglomération et dans une moindre mesure au niveau du département. Les habitants de Périgueux sont largement représentés parmi les abonnés de la médiathèque de Périgueux mais on constate une très légère baisse en 2023, alors même que le nombre d'inscrits a augmenté assez fortement. L'image de la médiathèque semble peut être plus attractive pour les habitants des communes du Grand Périgueux que pour les Périgourdiens.

Répartition par arrondissements¹²

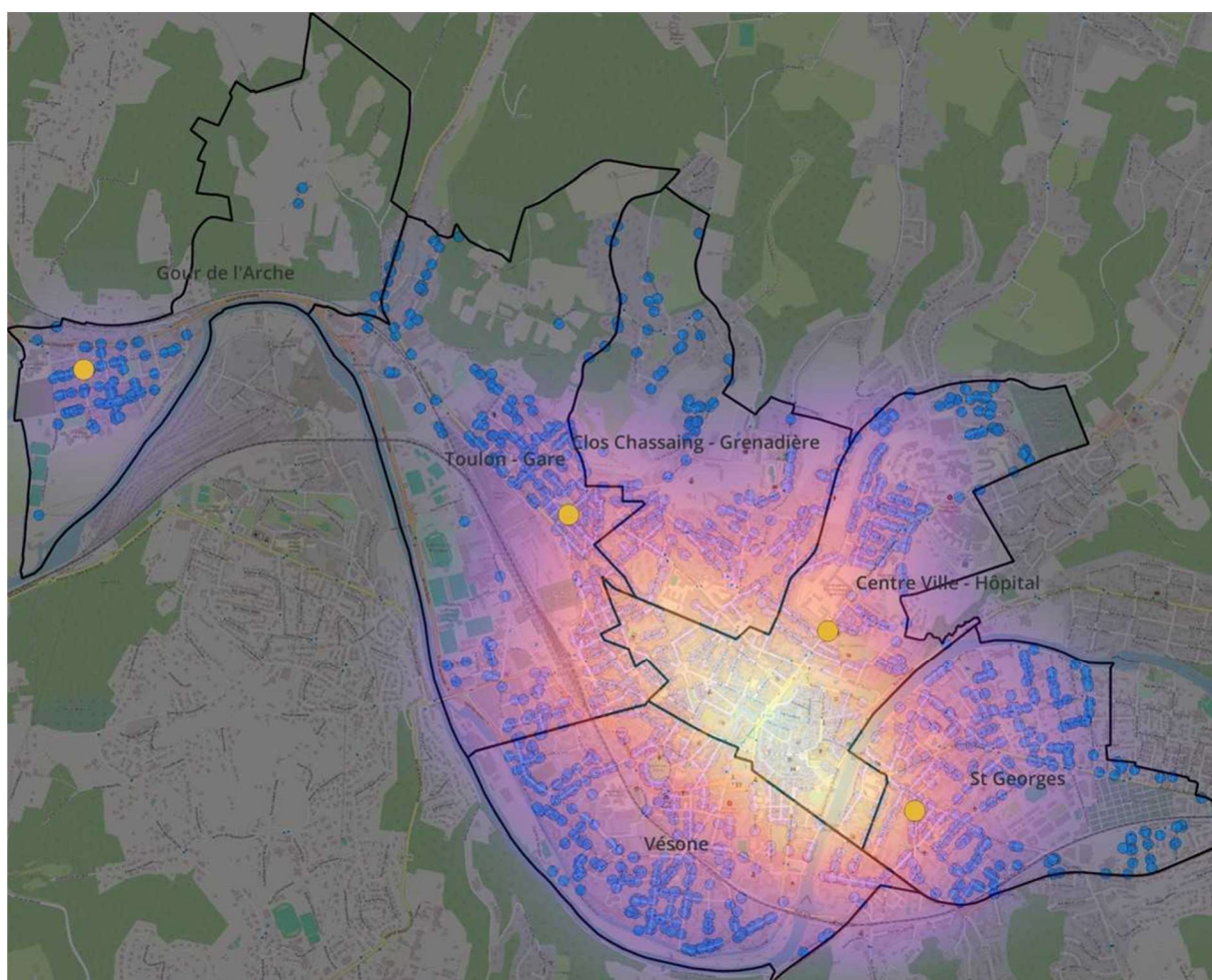
	2022	2023
Centre-Ville Hôpital	981 (30,3%)	1101 (29,5%)
Clos-Chassaing- Grenadière	440 (13,6%)	500 (13,4%)
Gour de l'Arche	117 (3,6%)	129 (3,4%)
Saint-Georges	477 (14,7%)	555 (12,7%)
Toulon-Gare	541 (16,7%)	624 (16,7%)
Vésone	686 (21, 1%)	826 (22,1%)
TOTAL	3 242¹³	3 735

¹¹ des inscrits actifs individuels et collectifs.

¹² des inscrits actifs individuels et collectifs.

¹³ La marge d'erreur est liée aux mauvaises saisies des adresses normalisées lors des abonnements.

Répartition géographique des abonnés de la médiathèque (plus c'est clair, plus il y a d'abonnés) :



Les habitants proches de la médiathèque centrale sont les plus nombreux parmi les abonnés de la médiathèque. Viennent ensuite les habitants du quartier de Vésone, pourtant éloignés géographiquement de la centrale. C'est parmi les habitants du quartier de Vésone que se voit le plus nettement la progression du nombre d'inscrits actifs. Une part de ces chiffres en hausse est à attribuer au redécoupage des arrondissements de la ville. Il serait intéressant d'analyser plus finement ces chiffres afin de savoir s'il s'agit d'habitants de Vésone plus proches ou plus éloignés du centre-ville et de la médiathèque centrale. Cependant, d'après la data-visualisation ci-dessus réalisée à partir des adresses précises des abonnés, il semble que ce soient essentiellement des habitants de Vésone proches du centre-ville qui viennent s'abonner dans nos bibliothèques.

Répartition par villes Grand Périgueux

	2022	2023
Agonac	18	28
Annesse et Beaulieu	16	14
Antonne	15	8
Bassillac et Auberoche	46	57
Boulazac Isle Manoire	154 (10,2%)	200 (11,2%)
Bourrou	2	2
Chalagnac	9	3
Champcevinel	211 (14%)	250 (14%)
Chancelade	82	96
La Chapelle-Gonaguet	25	37
Château- Lévêque	47	49
Cornille	14	28
Coulounieix-Chamiers	199 (13,2%)	256 (14,4%)
Coursac	31	29
Creyssensac	13	13
La Douze	7	10
Eglise Neuve de Vergt	13	17
Escoire	2	2
Fouleix	3	1
Grun-Bordas	2	2
Lacropte	3	6
Manzac sur Vern	9	9
Marsac	31	36
Mensignac	24	18
Sanilhac	177 (11,7%)	214 (12%)
Paunat	1	1
Razac	23	22
Val de Louyre et Caudeau	12	15
Saint-Amand-de-Vergt	1	1
Saint-Crépin-d'Auberoche	3	4
Saint-Geyrac	0	0
Saint-Mayme-de-Péreyrol	3	5
Saint-Michel-de-Villadeix	0	0
Saint-Paul-de-Serre	0	4
Saint-Pierre-de-Chignac	12	14
Salon	3	3
Sarliac-sur-l'Isle	17	17
Savignac-les-Églises	19	20
Sorges et Ligueux en Périgord	32	45
Trélissac	207 (13,7%)	229 (12,9%)
Vergt	14	10
Veyrines-de-Vergt	5	0
TOTAL	1 505	1 775

Ce sont évidemment les habitants de la « petite couronne » de Périgueux qui sont les plus nombreux à être abonnés à la médiathèque Pierre Fanlac : Coulounieix-Chamiers, Champcevinel, Trélissac, Sanilhac et Boulazac-Isle Manoire. Les communes de Trélissac et Boulazac sont dotées de beaux équipements de bibliothèque. Il serait intéressant de mesurer la part des usagers communs entre nos établissements de l'agglomération. La question de la coopération entre nos établissements pourrait se poser¹⁴.

En tout cas, dans le dernier rapport d'inspection de la bibliothèque en 2016, il est déjà indiqué pour l'année 2015 que « la mobilité des publics est déjà à l'œuvre puisque 37% des usagers de la BMC de Périgueux résident dans une autre commune et qu'inversement les communes limitrophes inscrivent des Périgourdins » et précise pour l'année 2015 que 784 usagers actifs de la Médiathèque de Trélissac sont domiciliés à Périgueux (600 en septembre 2013), 280 usagers inscrits actifs de la Médiathèque de Boulazac sont domiciliés à Périgueux, 79 usagers inscrits actifs de la Bibliothèque de Chancelade sont domiciliés à Périgueux, 9 usagers inscrits actifs de la Bibliothèque de Marsac domiciliés à Périgueux. Ces trois derniers équipements ont un point commun : ils sont à proximité de zones commerciales pourvoyeuses d'emploi et accessibles. »

Depuis, la commune de Marsac sur l'Isle a ouvert un nouveau lieu, Le Diapason, médiathèque-centre social, bel équipement aux larges horaires d'ouverture (41 heures hebdomadaires). En 2023, la médiathèque Louis Aragon de Boulazac est ouverte 31 heures hebdomadaires. Celle de Trélissac est ouverte 27h30 hebdomadaires. La bibliothèque municipale de Chancelade est ouverte 25h30 par semaine. La bibliothèque François Rabelais de Coulounieix-Chamiers est ouverte 21 heures par semaine. La bibliothèque Françoise Rousseau de Champcevinel est ouverte 20 heures par semaine. La bibliothèque de Sanilhac, tenue par des bénévoles, est ouverte 12h30 par semaine.

Répartition par zones géographiques des abonnements collectifs

	2022	2023
Abonnements collectivité	98	102 (+4%)
Dont collectivités de Périgueux	82	89 (+8%)
Dont collectivités du Grand Périgueux	9	7 (-22,2%)
Dont collectivités du département	7	6 (-14,3%)

Ce sont surtout les collectivités de la ville de Périgueux qui viennent s'inscrire à la médiathèque. Ces abonnements sont souvent le fruit d'un partenariat, et plus généralement il s'agit des écoles de la ville. Les abonnements collectifs augmentant, on peut penser que la médiathèque est bien perçue comme un lieu pouvant accueillir des groupes.

L'ensemble des abonnements collectifs du Grand Périgueux et du département est lié à la médiathèque centrale. Ils sont très majoritairement liés aux propositions d'accueil (de la responsable des publics empêchés de la médiathèque) et au haut niveau d'équipement de la médiathèque pour les publics empêchés (accès PLATON, collections adaptées, salle de lecture/écoute facilitée...). La médiathèque Pierre Fanlac a dans le domaine de l'accueil des publics empêchés de nombreux atouts pour avoir un rayonnement départemental.

¹⁴ En 2019, 37,4% des actifs occupés habitant Périgueux ne travaillent pas au sein de leur commune de résidence. Cette proportion se situe dans la moyenne des communes présentées, à un niveau bien moindre que pour la Communauté d'agglomération et le département. Les actifs occupés de la commune se déplacent principalement à Boulazac Isle Manoire (877 actifs), Trélissac (578 actifs), Marsac-sur-l'Isle (461 actifs) et Coulounieix-Chamiers (347 actifs). Dans le sens inverse, ce sont principalement des actifs des communes Boulazac Isle Manoire (1 520 actifs), Trélissac (1 057 actifs) et Coulounieix-Chamiers (1 006 actifs) qui viennent travailler à Périgueux.

Répartition par âge et par sexe (2023)

Inscrits actifs ¹⁵	Hommes	Femmes	Total
0-14 ans	625	712	1337 (21,6%)
15-23 ans	407	551	958 (15,5%)
24-38 ans	390	586	976 (15,8%)
39-64 ans	602	1231	1833 (29,6%)
65 ans et plus	369	706	1075 (17,4%)
Total	2393 (38,7%)	3786 (61,3%)	6179

Les abonnés de la médiathèque sont majoritairement féminins (61,3%). L'utilisateur qui fréquente le plus la médiathèque est une femme entre 39 et 64 ans ; viennent ensuite les filles de moins de 14 ans puis les femmes de plus de 65 ans. En 2023, la « doyenne » de la médiathèque était née en 1920 ; elle bénéficiait d'un portage à domicile.

Au niveau national, on constate le même phénomène¹⁶. Même si nous connaissons le taux de lecture chez les femmes¹⁷, on peut s'interroger sur cet écart hommes/femmes. En effet, la médiathèque propose de nombreux supports variés, autres que des livres : CD, DVD, magazines, vinyles, jeux de société, instruments de musique. Il sera intéressant par ailleurs de mesurer l'impact de l'introduction des jeux vidéo au sein de la médiathèque (septembre 2023).

Au niveau national, selon la sixième édition de l'enquête Pratiques culturelles des Français en 2018, la fréquentation des bibliothèques est une pratique fortement structurée par l'âge « quelles que soient les générations, la part des usagers est plus importante aux âges jeunes qu'aux âges plus avancés ». « Le développement de la fréquentation des bibliothèques s'estompe rapidement au fil de l'âge : entre 23 et 38 ans, la progression de la fréquentation d'une génération à l'autre est plus modérée, pour quasiment disparaître après 40 ans ». On peut constater que ce n'est pas totalement le cas à la médiathèque de Périgueux. Certes, les plus jeunes et les plus âgés sont bien représentés parmi le public de la médiathèque, mais on peut voir qu'elle attire surtout énormément d'actifs (39-64 ans), ce qui est assez rare en bibliothèque. On peut émettre quelques hypothèses : l'emplacement central, sur un axe majeur de circulation de la ville ; l'ouverture de la médiathèque pendant la pause méridienne entre 12h et 14h ; l'amplitude d'ouverture de 42h hebdomadaires ; le service de réservation de type « click and collect ».

Les enfants sont le deuxième public le plus important parmi les inscrits actifs de la médiathèque. Ce sont surtout des enfants de 6 à 14 ans puisque la médiathèque ne compte que 122 inscrits de moins de 6 ans en 2023 (soit 5% des 0-14 ans).

Ce sont par contre les jeunes adultes qui sont les moins nombreux parmi les abonnés de la médiathèque. Alors même qu'ils fréquentent en nombre la médiathèque lors de leurs pauses pendant

¹⁵ Ayant un abonnement individuel en cours dans l'année.

¹⁶ Selon la sixième édition de l'enquête Pratiques culturelles des Français en 2018, une analyse plus fine fait apparaître une différence entre les femmes et les hommes : "les femmes sont proportionnellement plus nombreuses que les hommes à être inscrites dans une bibliothèque et à en avoir fréquenté une (...) En 2018, 19 % d'entre elles déclarent être inscrites dans une bibliothèque et 31 % en ont fréquenté une, contre respectivement 10 % et 22 % des hommes".

¹⁷ Selon le baromètre CNL Les Français et la lecture 2023, 90% des femmes interrogées se déclarent lectrices contre 82% des hommes ; 93% des femmes interrogées ont lu au moins un livre au cours de l'année contre 85% des hommes ; 35% des femmes interrogées ont lu 20 livres ou plus dans l'année contre 25% des hommes. 33% de l'ensemble des personnes interrogées ont emprunté le ou les livres qu'ils ont lus en bibliothèque.

le temps scolaire, ils sont peu à être abonnés. Leur usage en fait un lieu important de leur vie quotidienne, essentiellement comme tiers lieu, peu comme lieu de ressources documentaires.

La part des seniors (17,4%) parmi les inscrits actifs de la médiathèque est importante et ne reflète pas entièrement leur fréquentation à la médiathèque lors des actions culturelles.

Ces indicateurs sont conformes à la structure par âge de la population communale, telle que présentée dans la dernière analyse des besoins sociaux de la ville en 2024¹⁸.

Répartition par âge et par sexe des nouveaux inscrits (2023)

Nouveaux inscrits	Hommes	Femmes	Total
0-14 ans	215	246	461 (23,7%)
15-23 ans	178	210	388 (20%)
24-38 ans	173	237	410 (21,1%)
39-64 ans	160	342	502 (28,9%)
65 ans et plus	65	114	179 (9,2%)
Total	791 (40,7%)	1149 (59,2%)	1940

Parmi les nouveaux inscrits à la médiathèque Pierre Fanlac, ce sont de nouveau les femmes qui sont les nombreuses. Parmi les nouvelles inscrites à la médiathèque ce sont les femmes entre 24 et 64 ans qui sont les plus nombreuses et les moins de 14 ans. La médiathèque semble être un lieu culturel fréquenté par les femmes en âge d'être active et mère de famille.

Les moins de 14 ans représentent 23,7% des nouveaux inscrits ce qui permet de mesurer l'importance de ce public pour la médiathèque. Les seniors sont les moins nombreux parmi les nouveaux inscrits, alors même qu'ils sont nombreux à participer aux actions culturelles de la médiathèque.

Fréquentation

	2015	2022	2023
Nombre d'entrées ¹⁹	79 137	96 623 (+22%)	118 302 (+22,4% par rapport à 2022 ; +49,5% par rapport à 2015)
Nombre de passages emprunteurs	30 093	23 495 (-21,9%)	28 675 (-4,7% par rapport à 2015)

La fréquentation de la médiathèque centrale est en forte hausse depuis la rénovation du bâtiment, offrant plus de confort et de convivialité. On peut penser que les usagers de la centrale se sentent aussi mieux accueillis. La médiathèque est en particulier un lieu très prisé des lycéens entre midi et 14h. La médiathèque continue d'attirer du public qui n'emprunte pas nécessairement de documents mais profite du confort du lieu et des services à disposition (Wi-Fi, ordinateurs, cabine de visionnage de

¹⁸ « La structure par âge de la population communale montre une forte représentation des personnes âgées entre 18 et 29 ans (5 990 personnes, soit 20% de la population). On constate également un nombre de 50-69 ans (7 231 personnes, 24,2% de la population communale) important. A l'inverse, les personnes de moins de 18 ans sont moins nombreuses (4 594 personnes, soit 15,4% de la population). Entre 2013 et 2019, les moins de 15 ans, les 30-44 ans et les 75-89 ans ont vu leur nombre baisser. A l'inverse, le nombre de personnes de 60-74 ans (722 personnes en plus, +16,7%) a connu l'augmentation la plus forte. Les plus de 90 ans sont également de plus en plus nombreux. »

¹⁹ Il ne s'agit que de la centrale, seul bâtiment équipé d'un compteur lié aux portiques.

films, cabine de jeu PS5, kiosque presse...) et de ses toilettes. Ces chiffres sont satisfaisants alors même qu'on enregistre au niveau national plutôt une baisse de la fréquentation des bibliothèques²⁰.

Le nombre de passages emprunteurs permet de mesurer la fréquentation pour le prêt de documents. Depuis 2019, le quota de documents a évolué : de 30 documents pour un mois en 2015 (mais avec au maximum 8 documents imprimés, 4 CD, 8 DVD dont 4 fictions et 4 documentaires, 2 partitions, 6 revues ou magazines et 2 cédéroms) à 40 documents pour un mois en septembre 2019 (sans quota, même pour l'emprunt de DVD depuis janvier 2024) ; ce qui explique le nombre plus important de passages emprunteurs en 2015. Avec un quota de documents empruntables à 40 et le nombre de passages emprunteurs en 2023 approchant le chiffre de 2015, on peut estimer que les usagers de la médiathèque continue de trouver ses collections attractives.

Fréquentation/ prêts/ jour ouvré (juillet à octobre 2023)

Pour rappel : la centrale est ouverte les lundis et jeudis de 13h à 18h : les mardis, mercredis, vendredis et samedis de 10h à 18h ; l'annexe du Gour de l'Arche possède un automate de prêt donc peut être ouverte à la demande selon les horaires du centre social. Sauf pendant les vacances d'été et d'hiver pendant lesquelles la médiathèque centrale est fermée au public les lundis et ferme à 17h.

LUNDIS	Juillet 2023 (que le 3 juillet + renouvellements de prêt)	Août 2023 (que des renouvellements de prêt - aucun lundi ouvré)	Septembre 2023	Octobre 2023
Nombre de prêts à la centrale	406	52	1045	1874
Nombre de prêts au Gour de l'Arche	38	23	11	46
Total	444	75	1 056	1 920

MARDIS	Juillet 2023	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023
Nombre de prêts à La centrale	1786	2224	1464	2189
Nombre de prêts à Saint Georges	56 (que le 4 juillet)	Horaires d'été	209	182
Nombre de prêts au Toulon	0 (que le 4 juillet)	Horaires d'été	44	113
Nombre de prêts au Gour de l'Arche	28 (que le 4 juillet)	20 (automate de prêts)	28	87
Total	1 870	2 244	1 745	2 571

²⁰ Selon la sixième édition de l'enquête Pratiques culturelles des Français en 2018, 27 % des personnes interrogées déclarent avoir fréquenté une bibliothèque au cours de l'année 2018. Soit une baisse régulière par rapport à 2008 (28 %) et 1997 (31 %). Il faut remonter trois décennies en arrière pour retrouver une valeur plus faible : 23 % en 1988. Du côté des inscrits, on constate la même tendance à la baisse : 15 % en 2018, 19 % en 2008 et 21 % en 1997.

MERCREDIS	Juillet 2023	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023
Nombre de prêts à la centrale	1968	2385	2669	2362
Nombre de prêts à Saint Georges	440	418	639	482
Nombre de prêts au Toulon	215	77	189	261
Nombre de prêts ai Gour de l'Arche	50	21	53	65
Total	2 673	2 901	3 550	3 170

JEUDIS	Juillet 2023	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023
Nombre de prêts à la centrale	1138	1469	983	1399
Nombre de prêts au Gour de l'Arche	78	41	22	10
Total	1 210	1 510	1 005	1 409

VENDREDIS	Juillet 2023	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023
Nombre de prêts à la centrale	1163	1659	2344	1904
Nombre de prêts à saint Georges	174	297	372	430
Nombre de prêts au Toulon	112	117	156	177
Nombre de prêts au Gour de l'Arche	43	25	20	22
Total	1 492	2 098	2892	2 533

SAMEDIS	Juillet 2023	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023
Nombre de prêts à la centrale	3436	1673	4258	4018
Nombre de prêts à saint Georges	122 (uniquement le 1 ^{er} juillet)	Horaires d'été-fermée	227	243
Total	3 558	1 673	4 485	4 261

Sans surprise, les samedis sont les meilleurs jours de fréquentation de la médiathèque (presque du simple au double par rapport à un mardi) ; puis viennent les mercredis. Il n'y a que peu de différence entre un lundi après-midi et un jeudi après-midi (le mardi, jour le plus faible de la semaine, représente tout de même près du double d'un lundi ou d'un jeudi), même si le lundi semble légèrement meilleur qu'un jeudi.

Emprunteurs actifs

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Nb emprunteurs actifs ²¹	3796	3776	3536	2847	3259	3476	3407	3610	4160 (+9,5% par rapport à 2015)

Les travaux de rénovation de la médiathèque en 2018-2019 ont fait baisser le nombre d'emprunteurs actifs mais on constate depuis la réouverture un nombre croissant d'emprunteurs actifs. L'effet « réouverture » semble même avoir atténué la problématique de la crise sanitaire en 2020-2021. On constate une hausse importante du nombre d'emprunteurs actifs entre 2022 et 2023 (+15,2%) presque à la même hauteur que la hausse du nombre des inscrits actifs (14,1%). Les usagers de la médiathèque s'inscrivent donc majoritairement pour emprunter des documents.

Répartition par CSP

Depuis la réouverture fin septembre 2019, et afin de mettre la médiathèque en conformité avec le RGPD, il n'est plus demandé systématiquement de renseigner la catégorie socio professionnelle (information manquante dans 33,9% des profils d'inscrits en 2020 mais information déjà manquante dans 8,6% des profils d'inscrits en 2016)²².

Il serait intéressant de réaliser une enquête des publics de la médiathèque dans les prochaines années.

Répartition des inscrits actifs au sein du réseau

Il s'agit ici du déclaratif de l'utilisateur au moment de son abonnement : il choisit alors sa bibliothèque de référence mais peut à tout moment aller et emprunter dans n'importe quelle autre bibliothèque du réseau.

	2022	2023
Médiathèque centrale	4573 (83,1%)	5325 (+16,4%) (84,8%)
Annexe de saint Georges	554 (10%)	626 (+12,9%) (9,9%)
Annexe du Toulon	208 (3,8%)	173 (-16,8%) (2,7%)
Annexe du Gour de l'Arche	144 (2,6%)	148 (+2,7%) (2,3%)
Total	5503	6281

L'équipement central de la médiathèque capte la très grande majorité des publics. La hausse importante du nombre d'inscrits bénéficie essentiellement à la centrale. L'annexe de saint Georges a su fidéliser ses publics. L'annexe du Gour de l'Arche continue sa conquête progressive de publics au sein du centre social. Seule l'annexe du Toulon est en difficultés.

²¹ Usagers ayant emprunté au moins une fois un document au cours de l'année

²² Selon la dernière enquête sur les Pratiques culturelles des Français en 2018, le milieu social exerce également une influence sur la fréquentation des lieux de lecture. "Se rendre dans une bibliothèque reste une pratique trois fois plus courante pour les diplômés de l'enseignement supérieur par rapport aux moins diplômés". Les cadres sont près de deux fois plus nombreux à s'y rendre : 37 % ont fréquenté une bibliothèque au cours de l'année 2018 contre 19 % des ouvriers et employés.

Répartition des nouveaux inscrits au sein du réseau

	2022	2023
Médiathèque centrale	1523	1777 (+16,7%)
Annexe de saint Georges	204	124 (-39,2%)
Annexe du Toulon	46	30 (-34,8%)
Annexe du Gour de l'Arche	42	37 (-11,9%)
Total	1815	1968 (+8,4%)

En 2023, la centrale est le seul espace de la médiathèque de Périgueux à être dans une dynamique de conquête de nouveaux publics. L'ensemble des annexes connaît une baisse parfois assez importante de son nombre de nouveaux inscrits : de nombreux facteurs peuvent en être les raisons comme la vétusté des installations, les espaces très réduits et peut être aussi des collections moins attractives ou inadaptées aux publics de proximité.

b. A la centrale

Répartition par âge des inscrits individuels actifs à la centrale en 2023

Inscrits actifs ²³	Hommes	Femmes	Total
0-14 ans	420	497	917 (17,4%)
15-23 ans	384	523	907 (17,2%)
24-38 ans	390	535	913 (17,3%)
39-64 ans	559	1080	1639 (31,1%)
65 ans et plus	323	558	893 (16,9%)
Total	2076 (39,4%)	3193 (60,6%)	5269

Captant plus de 84% des publics de l'ensemble de la médiathèque, les publics de la centrale sont à l'image de ceux de l'ensemble du réseau, même si on observe tout de même que les moins de 14 ans sont moins nombreux à la centrale par rapport à l'ensemble du réseau. Ce sont bien les annexes qui captent plus largement le public des enfants. De même, les seniors sont plus nombreux à la centrale que dans le reste du réseau, ce qui corrobore leur fréquentation visible du lieu.

Répartition par âge des nouveaux inscrits individuels à la centrale en 2023

Nouveaux inscrits	Hommes	Femmes	Total
0-14 ans	157	194	351 (20%)
15-23 ans	174	204	378 (21,5%)
24-38 ans	168	224	392 (22,3%)
39-64 ans	154	317	471 (26,8%)
65 ans et plus	62	102	164 (9,3%)
Total	715 (40,7%)	1 041 (59,3%)	1756

La centrale crée la dynamique de l'ensemble du réseau. Ses nouveaux publics sont à l'image de ceux du réseau.

23 Ayant un abonnement en cours dans l'année

Répartition par zones géographiques des inscrits individuels à la centrale en 2023

	2022	2023
Dont habitants de Périgueux	2578 (56,4%)	3030 (56,9%) (+17,5%)
Dont habitants Grand Périgueux	1219 (26,6%)	1565 (29,4%) (+28,4%)
Dont habitants hors Grand Périgueux	731 (16%)	674 (12,6%) (-7,8%)

L'attractivité de la centrale semble s'exercer surtout sur les habitants de Périgueux et du Grand Périgueux. Cet indicateur montre de nouveau que l'équipement central de la bibliothèque de Périgueux attire des usagers au-delà du territoire communal ; c'est même au niveau des habitants du Grand Périgueux que l'augmentation du nombre d'usagers est la plus marquée.

Répartition par arrondissements des inscrits de la centrale en 2023

	2022	2023
Centre-Ville Hôpital	796 (30,9%)	1072 (35,4%)
Clos-Chassaing- Grenadière	384 (14,9%)	439 (14,5%)
Gour de l'Arche	30 (1,1%)	41 (1,3%)
Saint-Georges	205 (7,9%)	225 (7,4%)
Toulon-Gare	420 (16,3%)	517 (17%)
Vésone	743 (28,8%)	736 (24,3%)
TOTAL	2578	3030

Ce sont évidemment les habitants de proximité de la centrale qui sont les plus nombreux parmi ses abonnés. Ils sont d'ailleurs de plus en plus nombreux, ce qui montre que la centrale est un lieu important de ce quartier centre-ville-hôpital.

Pour les habitants de Clos-Chassaing et du Toulon, l'annexe du Toulon ne semble pas privilégiée dans leur choix de bibliothèque. La centrale, certes un peu plus loin, attire donc du public jusqu'au Toulon. Les habitants du quartier de Vésone privilégient la centrale aux autres annexes du réseau.

Evolution des abonnements collectifs 2022-2023

	2022	2023
Abonnements collectivité	45	56 (+24,4%)

C'est essentiellement à la centrale que les abonnements collectifs sont réalisés : la centrale est le seul équipement de la médiathèque pouvant facilement accueillir des groupes pour des visites.

c. A l'annexe de saint Georges

Evolution des profils des inscrits actifs de l'annexe de saint Georges en 2022 et 2023

Nombre d'inscrits actifs ²⁴	2022	2023
0-14 ans	244 (46,8%)	293 (+20%) (49%)
15-23 ans	26 (5%)	28 (+7,7%) (4,7%)
24- 38 ans	26 (5%)	32 (+23%) (5,3%)
39-64 ans	113 (21,7%)	136 (+20,3%) (22,8%)
Plus de 65 ans	112 (21,5%)	108 (-3,6%) (18,1%)
total	521	597 (+14,6%)
Dont habitants à Périgueux	376 (72,2%)	443 (74,2%)

Les annexes attirent avant tout un public de proximité donc habitant à Périgueux. Cependant, l'annexe de Saint-Georges est l'annexe du réseau dans laquelle s'abonne le plus des usagers n'habitant Périgueux. Ils viennent essentiellement de ND de Sanilhac et voient sans doute dans cette annexe leur bibliothèque de proximité. L'annexe de Saint-Georges attire surtout du jeune public (moins de 14 ans) et dans une moindre mesure des adultes en âge d'être les parents de ces enfants de moins de 14 ans. Il est intéressant de noter qu'en proportion les plus de 65 ans sont légèrement plus nombreux à l'annexe de saint Georges qu'à la centrale. L'espace à taille humaine de l'annexe est peut être une des explications de leur usage de l'annexe.

Répartition par sexe et par âge des inscrits actifs de l'annexe de saint Georges en 2023

Inscrits actifs ²⁵	Hommes	Femmes	Total
0-14 ans	146	147	293 (49%)
15-23 ans	14	14	28 (4,7%)
24- 38 ans	7	25	32 (5,3%)
39-64 ans	31	105	136 (22,8%)
65 ans et plus	14	94	108 (18,1%)
Total	212 (35,5%)	385 (64,5%)	597

Le public type de l'annexe de saint Georges est un enfant de moins de 14 ans, dans une répartition quasiment similaire entre les garçons et les filles. Ce public semble généralement accompagné d'une femme entre 39 et 64 ans. Dans l'ensemble, les femmes sont encore un peu plus nombreuses à l'annexe de saint Georges qu'à la centrale.

Répartition par zone géographique des inscrits de l'annexe de saint Georges en 2023

	2022	2023
Centre-Ville Hôpital	27 (7,2%)	15 (-44,4%) (3,4%)
Clos-Chassaing- Grenadière	4 (1%)	9 (+125%) (2%)
Gour de l'Arche	0	0
Saint-Georges	271 (72%)	330 (+21,8%) (74,5%)
Toulon-Gare	10 (2,6%)	16 (+60%) (3,6%)
Vésone	64 (17%)	73 (+14%) (16,5%)
TOTAL	376	443

24 Usagers ayant un abonnement individuel en cours dans l'année à l'annexe de saint Georges

25 Ayant un abonnement en cours dans l'année

L'annexe du quartier de saint Georges est plébiscitée par ses habitants. Certains habitants du quartier de Vésone préfèrent aller à l'annexe de saint Georges ; il faudrait analyser leurs adresses précises pour comprendre si la proximité ou le lieu entre en considération dans le choix de ces habitants de Vésone. On remarque cependant l'attachement toujours plus marqué des publics à la proximité de l'annexe.

Evolution des abonnements collectifs

	2022	2023
Abonnements collectivité	33	29 (-12,1%)

Les abonnements collectifs sont en recul à l'annexe de saint Georges pourtant particulièrement dynamique en ce qui concerne l'accueil des classes et des crèches. La question de l'espace, des horaires d'ouverture et du nombre d'agents (une seule personne sauf le mardi) est à poser pour comprendre le frein de ce développement.

d. A l'annexe du Toulon

Evolution des profils des inscrits actifs de l'annexe du Toulon en 2022 et 2023

Nombre d'inscrits actifs ²⁶	2022	2023
0-14 ans	54 (27,7%)	41 (-24%) (25,3%)
15-23 ans	21 (10,7%)	8 (-62%) (4,9%)
24- 38 ans	21 (10,7%)	21 (=) (13%)
39-64 ans	44 (22,5%)	50 (+13,6%) (30,8%)
Plus de 65 ans	55 (28,2%)	42 (-23,6%) (25,9%)
total	195	162
Dont habitants à Périgueux	176 (90,2%)	145 (89,5%)

L'annexe du Toulon est à contre-courant de la dynamique de l'ensemble du réseau : elle perd des inscrits actifs. La baisse la plus importante est sur la tranche d'âge des adolescents mais la baisse de la tranche d'âge des moins de 14 ans et des plus de 65 ans est aussi importante. L'annexe perd de son attractivité.

Répartition par sexe et par âge des inscrits actifs de l'annexe du Toulon en 2023

Inscrits actifs ²⁷	Hommes	Femmes	Total
0-14 ans	13	28	41 (25,3%)
15-23 ans	2	6	8 (4,9%)
24- 38 ans	3	18	21 (13%)
39-64 ans	11	39	50 (30,8%)
65 ans et plus	10	32	42 (25,9%)
Total	39 (24%)	123 (75,9%)	162

Le profil des usagers de l'annexe du Toulon est très contrasté avec presque au même niveau des enfants de moins de 14 ans et des seniors de plus de 65 ans. Cependant, ce sont les adultes de plus de

26 Usagers ayant un abonnement individuel en cours dans l'année à l'annexe du Toulon

27 Ayant un abonnement en cours dans l'année

39 ans les plus nombreux parmi les abonnés de l'annexe du Toulon. On peut donc s'interroger sur le public cible de cette annexe qui, jusque- là, est les enfants.

La différence entre les hommes et les femmes est particulièrement marquée parmi les usagers de l'annexe du Toulon. La question de l'attractivité des collections est sans doute à poser.

Répartition par zone géographique des inscrits de l'annexe du Toulon en 2023

	2022	2023
Centre-Ville Hôpital	11 (6,2%)	10 (-9%) (6,9%)
Clos-Chassaing- Grenadière	45 (25,5%)	44 (-2,2%) (30,3%)
Gour de l'Arche	3 (1,7%)	3 (=) (2%)
Saint-Georges	0	0
Toulon-Gare	109 (62%)	83 (-23,8%) (57,2%)
Vésone	8 (4,5%)	5 (-37,5%) (3,4%)
TOTAL	176	145

L'annexe du Toulon a perdu une partie de son attractivité et peine à fidéliser son public. Alors même qu'évidemment ce sont les habitants de proximité qui sont majoritairement abonnés dans cette annexe, ils sont de moins en moins nombreux. L'ensemble des indicateurs de l'annexe du Toulon sont en baisse.

Evolution des abonnements collectifs :

	2022	2023
Abonnements collectivité	13	11 (-15,4%)

L'annexe du Toulon est sans doute l'annexe la moins adaptée à l'accueil de groupes.

e. A l'annexe du Gour de l'Arche

Evolution des profils des inscrits actifs de l'annexe du Gour de l'Arche en 2022 et 2023

Nombre d'emprunteurs actifs ²⁸	2022	2023
0-14 ans	70 (51,1%)	83 (+18,5%) (58,4%)
15- 23 ans	16 (11,7%)	15 (-6,2%) (10,5%)
23- 38 ans	11 (8%)	10 (-9%) (7%)
39- 64 ans	28 (20,4%)	24 (-14,3%) (17%)
Plus de 65 ans	12 (8,7%)	10 (-16,6%) (7%)
total	137	142
Dont habitants à Périgueux	113 (82,5%)	115 (81%)

L'annexe du Gour de l'Arche est l'annexe du réseau la plus tournée vers le public des enfants et adolescents et sa dynamique de conquête des publics est portée par ce secteur de publics. C'est aussi l'annexe du réseau qui attire le moins les seniors de plus de 65 ans et les adultes actifs dans leur ensemble.

²⁸ Usagers un abonnement individuel en cours dans l'année ayant à l'annexe du Gour de l'Arche

Répartition par sexe et par âge des inscrits actifs de l'annexe du Gour de l'Arche en 2023

Inscrits actifs ²⁹	Hommes	Femmes	Total
0-14 ans	45	38	83 (58,4%)
15- 23 ans	7	8	15 (10,5%)
24- 38 ans	2	8	10 (7%)
39- 64 ans	5	19	24 (17%)
65 ans et plus	5	5	10 (7%)
Total	64 (45%)	78 (55%)	142

Les annexes et en particulier celle du Gour de l'Arche sont tournées vers les enfants et attirent surtout les moins de 14 ans. L'annexe du Gour de l'Arche est la bibliothèque de Périgueux dans laquelle la différence entre hommes et femmes est la moins marquée, grâce à la présence des garçons de moins de 14 ans. **Il faut d'ailleurs souligner que, sur cette tranche d'âge des moins de 14 ans, l'annexe du Gour de l'Arche est la seule bibliothèque de la ville qui attire plus les garçons que les filles.**

Répartition par zone géographique des inscrits de l'annexe du Gour de l'Arche en 2023

	2022	2023
Centre-Ville Hôpital	4 (3,5%)	2 (-50%) (1,7%)
Clos-Chassaing- Grenadière	7 (6,2%)	8 (+14,3%) (6,9%)
Gour de l'Arche	84 (74,3%)	85 (+1,2%) (73,9%)
Saint-Georges	1 (0,9%)	0
Toulon-Gare	6 (5,3%)	8 (+33,3%) (6,9%)
Vésone	11 (9,7%)	12 (+9,1%) (10,4%)
TOTAL	113	115

Les publics du Gour de l'Arche habitent majoritairement le quartier. Les autres usagers de l'annexe du Gour de l'Arche habitent les quartiers de Vésone, Clos-Chassaing-Grenadière et Toulon-Gare.

Evolution des abonnements collectifs :

Les abonnements collectifs restent stables à l'annexe du Gour de l'Arche, même depuis l'installation d'un coin bibliothèque à l'école du Gour de l'Arche.

	2022	2023
Abonnements collectivité	7	6 (-14,3%)

29 Ayant un abonnement en cours dans l'année

Synthèse : Les publics de la médiathèque

- Un réseau de bibliothèques qui ne connaît pas la baisse de fréquentation constatée nationalement :
 - **6 278 inscrits** actifs en 2023 dont 3 837 habitants de Périgueux.
- Un réseau de bibliothèque qui fidélise et attire des publics diversifiés, au-delà du territoire municipal (surtout la petite couronne autour de Périgueux) :
 - 61% des abonnés sont des femmes (majoritairement entre 39 et 64 ans)
 - Les enfants sont le deuxième public surtout entre 6 ans et 14 ans
 - **38 % des usagers n'habitent pas Périgueux** mais autour de Périgueux
- Des publics qui fréquentent la bibliothèque surtout les samedis et les mercredis ; des publics « jeunes » importants durant la semaine entre 12h et 14h.
- des publics adultes et seniors bien représentés parmi les abonnés et les usagers
- Déséquilibre d'attractivité entre la centrale et ses annexes, avec notamment l'annexe du Toulon en perte de vitesse
- **Point d'attention sur le très jeune public** (moins de 6 ans) peu présent à la centrale
 - Seulement 122 enfants de moins de 6 ans inscrits à la médiathèque
- Point d'attention sur la capacité du réseau à recevoir des groupes pour des **activités** par manque d'espace dédié.

II. Les activités et les services

Le prêt de documents, une mission plébiscitée

Prêts	2015	2022	2023
Livres	95 373	106 376 (+11,5%)	125 062 (+31,1%) (+17,6%)
Périodiques	10 062	7 098 (-29,4%)	8 983 (-10,7%) (+26,5%)
CD + vinyles ³⁰	11 032	11 117 (+0,7%)	12 733 (+15,4%) (+14,5%)
DVD	22 043	17 437 (-20,9%)	23 269 (+5,5%) (+33,4%)
Jeux de société ³¹	-	1 156	1 627 (+40,7%)
Jeux vidéo ³²	-	-	45
Instruments de musique ³³	-	-	46
Total	138 510	143 184 (+3,4%)	172 307 (+24,4%) (+20,3%)

Le prêt de documents reste la principale activité de la médiathèque. Les collections de la médiathèque restent très attractives pour les publics puisqu'on constate que le nombre total de prêts est en hausse constante. Les prêts de livres sont largement portés par la BD. A contrario, le taux de prêt des périodiques décline légèrement (à l'image de l'ensemble de la population française, on lit de moins en moins la presse papier). Les indicateurs concernant la musique et les DVD (largement concurrencés par les plateformes de streaming) sont à surveiller avec attention, même si on ne constate pas véritablement de décrochage dans nos indicateurs. Il est même à signaler que le prêt de CD et vinyles reste très stable à la médiathèque de Périgueux, ce qui n'est généralement pas le cas aujourd'hui dans les bibliothèques en France, qui constatent une baisse des prêts dans les secteurs musique.

En tout cas, les usagers viennent majoritairement à la médiathèque pour les livres. Les Français continuent en effet de lire : en 2023, en moyenne, au cours des douze derniers mois, les Français ont lu 22 livres, (au format papier ou numérique), soit 4 de plus qu'en 2021 mais au niveau identique à 2019. Les nouveaux supports proposés au prêt (jeux de société, jeux vidéo, instruments de musique) trouvent cependant leurs publics : on constate même que le fonds de jeux de société est toujours plus emprunté, au fur et à mesure des nouvelles acquisitions enrichissant ce fonds.

L'indicateur portant sur le nombre de prêts est cependant à nuancer par d'autres pratiques, qui marquent l'évolution des usages des bibliothèques. Les usagers viennent chercher d'autres services que l'emprunt : séjour sur place et utilisation des espaces pour lire ou travailler, consultation documentaire et accès à internet, propositions d'action culturelle, accessibles à tous, inscrits ou non.

30 Les vinyles sont venus enrichir la collection de documents sonores de la médiathèque en septembre 2020.

31 Le prêt de jeux de société a été mis en place en décembre 2020.

32 Le prêt de jeux vidéo a été mis en place mi-septembre 2023.

33 Le prêt d'instruments de musique a été mis en place mi-septembre 2023.

a. Répartition des prêts de documents au sein du réseau

	2022	2023
Médiathèque centrale	113 488 (79,2%)	144 647 (+27,4%) (84%)
Annexe de saint Georges	19 384 (13,5%)	18 916 (-2,4%) (11%)
Annexe du Toulon	6 849 (4,8%)	5 895 (-13,9%) (3,4%)
Annexe du Gour de l'Arche	3 463 (2,4%)	2 844 (-17,9%) (1,6%)
Total	143 184	172 307

La bibliothèque ayant le plus haut taux de prêt est en toute logique, la centrale, qui possède aussi la plus grande offre documentaire.

Cependant, l'écart se creuse avec les annexes : l'attractivité des collections des annexes est-elle à revoir ? L'offre documentaire est-elle suffisante dans les annexes ?

Les annexes ont toutes un problème d'espace et ne peuvent accueillir davantage de collections. Une réflexion plus globale doit donc être réalisée : agrandissement d'une ou de plusieurs annexes ? Spécialisation des annexes dans un secteur de publics ? Adaptation thématique de l'offre documentaire des annexes ? Se pose aussi plus généralement la question de la rotation annuelle des collections dans les annexes. Une enquête des publics des annexes est à prévoir pour répondre sans doute mieux aux attentes des usagers des annexes.

b. Nombre de prêts de documents à la centrale

Nombre de documents empruntés	2022	2023
Livres	80 316	100 816 (+25,5%)
Dont livres pour la jeunesse	39 429 (34,7%)	51 276 (35,4%) (+30%)
Dont livres empruntés par des collectivités	1 385 (1,2%)	2 129 (1,4%) (+53,7%)
Périodiques	5 715	7 496 (+31,1%)
CD + vinyles ³⁴	10 867	12 613 (+16%)
DVD	15 644	21 745 (+39%)
Jeux de société ³⁵	946	1 360 (+43,7%)
Total	113 488	144 647 (+27,4%)

La centrale a connu une année particulièrement remarquable en 2023 : tous les indicateurs concernant le prêt de documents sont en hausse. Aucun secteur documentaire n'a connu de baisse d'intérêt pour le public. On note en particulier la hausse importante du prêt de jeux de société. On remarque que le taux de prêt de livres pour enfants (34,7%) est important comparativement aux nombres d'usagers de moins de 14 ans à la centrale (17,4%). Les collections pour enfants à la centrale semblent donc très attractives.

Cependant, on peut constater que les collectivités (écoles) ne participent que très peu au taux de prêt de la médiathèque centrale, même si on constate une hausse des prêts des collectivités en 2023 (à l'image du nombre de la hausse des cartes de collectivité à la centrale).

³⁴ Les vinyles sont venus enrichir la collection de documents sonores de la médiathèque en septembre 2020.

³⁵ Le prêt de jeux de société a été mis en place en décembre 2020.

c. Nombre de prêts de documents à l'annexe de saint- Georges

Nombre de documents empruntés	2022	2023
Livres	16 937	16 440 (-2,9%)
Dont livres pour la jeunesse	10 666 (63%)	11 353 (60%) (+6,4%)
Dont livres empruntés par des collectivités	1 957 (10,1%)	1 653 (8,7%) (-15,5%)
DVD	1 172	1016 (-13,3%)
CD	170	105 (-38,2%)
Jeux	144	220 (+52,7%)
Périodiques	961	1122 (+16,7%)
Total	19 384	18 916 (-2,4%)

Le prêt de documents est en baisse dans l'ensemble des annexes. C'est à l'annexe de saint Georges que cette baisse est la plus limitée. On note même une hausse du prêt de périodiques et de jeux de société à l'annexe de saint Georges. La baisse la plus sensible est celle du prêt de CD à l'annexe de saint Georges. Le prêt de musique a du mal à fonctionner en annexe ; d'où le choix déjà réalisé de ne plus présenter de collections de musique dans les annexes du Toulon et du Gour de l'Arche (la musique reste accessible via le service des réservations ; les annexes du Toulon et du Gour de l'arche ont pu gagner de la place afin de proposer d'autres supports plus attractifs dans ces deux annexes). L'activité de l'annexe de saint Georges est particulièrement liée au prêt de livres pour enfants (60%).

d. Nombre de prêts de documents à l'annexe du Toulon

Nombre de documents empruntés	2022	2023
Livres	5890	5 331 (-9,5%)
Dont livres pour la jeunesse	3871 (56,5%)	3 778 (64,1%) (-2,4%)
Donc livres empruntés par des collectivités	996 (14,5%)	1 276 (21,6%) (+28,1%)
DVD	405	244 (-39,7%)
CD	75	11 (-85,3%)
Jeux	57	40 (-29,8%)
Périodiques	422	266 (-37%)
Total	6849	5 895 (-13,9%)

Tous les indicateurs concernant les prêts à l'annexe du Toulon sont en baisse. La forte baisse du prêt de CD est compréhensible puisqu'il a été fait le choix de ne plus présenter de collections de CD en libre-accès (secteur qui ne fonctionnait pas depuis plusieurs années). Cependant, les autres indicateurs sont inquiétants car ils montrent qu'aucun secteur documentaire n'est véritablement attractif à l'annexe du Toulon. L'activité de l'annexe du Toulon est particulièrement liée à la venue des écoles ; seul le taux de prêt aux collectivités augmente à l'annexe du Toulon. Ainsi, ce sont les livres pour enfants des écoles qui sont au cœur de l'activité de prêt de l'annexe du Toulon.

e. Nombre de prêts de documents à l'annexe du Gour de l'Arche

Nombre de documents empruntés	2022	2023
Livres	3233	2 470 (-23,6%)
Dont livres pour la jeunesse	2642 (76,3%)	1947 (68,4%)
Dont livres empruntés par des collectivités	869 (25,1%)	298 (10,5%)
DVD	216	264 (+22,2%)
CD	5	4 (-20%)
Jeux	9	4 (-55,5%)
Périodiques	73	99 (+35,6%)
Total	3 463	2 844 (-17,9%)

C'est à l'annexe du Gour de l'Arche que la baisse du prêt de document est la plus marquée. Cependant, on constate des hausses dans le secteur des DVD et des périodiques, ce qui montre que des efforts de valorisation des collections ont été réalisés à l'annexe du Gour de l'Arche pour promouvoir ces secteurs documentaires. Le prêt de documents à l'annexe du Gour de l'Arche est largement orienté vers la jeunesse.

L'activité de prêt aux collectivités (écoles) était très marquée en 2022 à l'annexe du Gour de l'Arche. C'est dans la baisse du prêt aux collectivités que peut se comprendre la baisse du prêt de documents à l'annexe du Gour de l'Arche en 2023. La question du lien avec l'école du quartier est donc à revoir (l'école s'est dotée d'un coin bibliothèque en 2023).

f. Répartition documentaire des prêts pour l'ensemble du réseau

	2022	2023
BD	32 629 (22,8%)	39 603 (23%) (+21,4%)
DVD	17 475 (12,2%)	23 269 (13,5%) (+33,1%)
CD/Vinyle (musique)	11 220 (7,8%)	12 733 (7,4%) (+13,5%)
Partitions	420 (0,3%)	430 (0,2%) (+2,4%)
Littérature	56 983 (39,8%)	65 090 (37,8%) (+14,2%)
Documentaires	15 948 (11,1%)	20 366 (11,8%) (+27,7%)
Jeux de société	1 156 (0,8%)	1 627 (0,9%) (+40,7%)
Périodiques	7 209 (5%)	8 983 (5,2%) (+24,6%)
Total	143 184	172 307

En marge, se trouvent le prêt des cartes « Empruntez un musée » (63 prêts en 2022 et 66 prêts en 2023), des cartes IGN pour la randonnée en Dordogne (mise en place en 2023 ; 6 prêts en 2023) ainsi que le prêt de liseuses et de victor (21 prêts en 2022 et 36 prêts en 2023). Depuis septembre 2023, le prêt de jeux vidéo et d'instruments de musique a aussi été mis en place.

Les usagers de la médiathèque de Périgueux empruntent en majorité de la littérature. Le premier secteur documentaire de la médiathèque est la bande dessinée. Le taux de prêt des DVD et de la musique reste encore stable. Les collections de documentaires sont à surveiller : représentant un peu plus de 18% des collections de lecture publique, les documentaires ne sont empruntés qu'à hauteur d'un peu plus de 11%.

Des collections patrimoniales attractives pour les chercheurs

En 2022 : 41 consultations du patrimoine

Février	archives municipales
	Bulletin horticulture de la Dordogne
Mars	archives municipales
	archives municipales
	archives municipales
	archives municipales
Avril	archives municipales
	L'encyclopédie de Diderot / DID B 1189 (ou BL VIII - 4 B 18)
	Presse Echo 2004-2005
	Presse DL/Echo/ SO/ sept 2007 et oct 2008
	Sud-Ouest (Juillet 1991 à juin 1992)
	archives municipales
Mai	Revue Gestes
	Echo de la Dordogne (juillet à novembre 1991)
	Echo de la Dordogne (déc 1991 à avril 1992)
	1/ Echo de la Dordogne (mai à juin 1992) + 2/ Dordogne Libre (juillet à oct 1991)
Juillet	2 ouvrages de Ernst Wiechert : Missa sine nomine - cote NF 9895 Des forêts et des hommes - cote 29197 (FML)
	La Dordogne Libre (novembre et décembre 1991 et janvier à juin 1992)
	Echo de la Dordogne (juillet à décembre 1992 ; janvier 1993)
	Echo de la Dordogne (février à juin 1993)
	La Dordogne Libre (janvier à juin 1974) Sud-ouest (février à juin 1993)
Septembre	Rachilde . - Pourquoi je ne suis pas féministe ?
	Georges de Peyrebrune – Le Souteneur, boîte n°4 (Réserve patrimoniale)
	Georges de Peyrebrune – Le Souteneur, boîte n°4 (Réserve patrimoniale)
Octobre	Georges de Peyrebrune – Le Souteneur, boîte n°4 (Réserve patrimoniale)
	Georges de Peyrebrune – Le Souteneur, boîte n°4 (Réserve patrimoniale)
	Dordogne Libre Années 1969
	Dordogne Libre Année 1970
	Georges de Peyrebrune – Le Souteneur, boîte n°4 (Réserve patrimoniale)
	Description de l'Egypte cote Magasin DES AA 50 004
	La Dordogne Libre de septembre 1992 à juin 1993 + Echo de la Dordogne de juillet 1993 à janvier 1994
	Echo de la Dordogne Février à juin 1994
	Sud-Ouest septembre 1993 à juin 1994
	Emma Reyes PZ 8075 et catalogue Emma Reyes (réserve patrimoniale)
Novembre	Georges de Peyrebrune – boîte n°3,4 et 5 (Réserve patrimoniale)
	cartographie Elisée Reclus
	Sud-Ouest (mai et juin 1994) ; La Dordogne Libre (janvier à juin 1994)
	Sud-Ouest (mai à septembre 1983)
Décembre	fonds Guichard

En 2023 : 37 consultations du patrimoine

février	Les Etrusques
	Sud-ouest (mars à juin 1984) + Dordogne Libre (juillet à décembre 1949)
	L'Indochine française D 13087
	DL et SO 1983
	L'Indochine française D 13087 Exposition coloniale internationale D13083
	Fonds Mimos
	Histoire de Périgueux
Mars	Sud-ouest - juillet à décembre 1985 - janvier à juin 1986
	Tite-Live. Histoire romaine Edition 1824
	Fonds Guichard / réserve patrimoniale
Avril	Galen Sur la faculté des simples medicamans avec l'addiction de Fucose en son herbier / PZ 736 E.P. Rés.
	Sud-ouest (juillet à décembre 1986)
Mai	Fonds Peyrebrune (correspondance + boîte V)
Juin	Sud-Ouest
	Sud-Ouest
	DL mai 23
	fonds Léon Bloy
Juillet	Vieilles chansons patoises (réserve patrimoniale)
	- <u>Le Cahier des charges</u> , Trompettes célestes et billes de joies périgourdines (cote Z MAL GZ 742 EP Réserve + <u>Les pâtés de Périgueux</u> (cote Z LAT PZ 2810 EP Réserve)
	- <u>L'Avenir illustré</u> ; de l'Avenir de la Dordogne (n°27, 14 juin 1900 ; n°28, 21 juin 1900)
	- <u>Almanach des gourmands</u> , 1810, cote SA-VIII-4, D 13 555 EP
	Sud-ouest (juillet à décembre 1987)
	LAPEYRE 5 + Mme de Pompadour et Bertin...(PZ 8197)
	Vieilles Demeures en Prgd (MZ 1673) + Maison dite "des dames de la foi" (MZ 3171)
	Fonds Lapeyre (lettre de Jules Delpit, boîte 7)
	Bulletin du département de la Dordogne 1808
	Fonds Augiéras
	DL juillet à décembre 1988
	Rachilde
	DL Juillet à décembre 1989 Et juillet août 1987
Septembre	1/ CHAMBRE DE COMMERCE DE PÉRIGUEUX (LA) : HISTORIQUE ET RÉSUMÉ DE SES TRAVAUX : 1899-1931 / PAR ED. DECOUX-LAGOUTTE ; 2/ PAUL ABADIE, ARCHITECTE : 1812-1884 : [EXPOSITION, PARIS], MUSÉE NATIONAL DES MONUMENTS FRANÇAIS, 4 NOVEMBRE 1988-16 JANVIER 1989, Edité par Ed. de la Réunion des musées nationaux - 1988
	Revue Ouste 2016-2023
	1923 Combat périgourdin et le Périgourdin de Bordeaux
	La Locomotion 1871 D 5334 - L'électricité NF 1066
	Résidence de recherche MIMOS
Novembre	Résidence de recherche MIMOS
	Résidence de recherche MIMOS
Décembre	Dictionnaire de Michel de Montaigne
	PZ 14776

Après la période de restriction sanitaire, pendant laquelle les chercheurs étaient moins présents, les consultations du patrimoine ont repris. Cette activité de la médiathèque témoigne de l'intérêt scientifique de nos collections patrimoniales. Les consultations du patrimoine se concentrent essentiellement pendant la période estivale (période plus propice aux déplacements des chercheurs). Les collections les plus consultées sont les collections de presse (contemporaines car la presse ancienne a été largement numérisée) et les collections d'archives d'écrivains (de Bloy à Peyrebrune), encore peu numérisées. La médiathèque doit sans doute porter davantage attention aux domaines de recherche contemporains afin de mener un plan de numérisation en adéquation avec les demandes des chercheurs.

Des actions culturelles tournées vers les publics spécifiques

Les animations de la médiathèque sont diversifiées et bien relayées auprès de la population via l'agenda culturel de la ville. La programmation des actions culturelles est largement articulée autour de la valorisation des collections de la médiathèque. Elles comprennent des rendez-vous phares comme Etranges Lectures et des petits rendez-vous réguliers bien identifiés (farandole à histoires, tricot, Histoire originale). Les partenariats ont été diversifiés ces dernières années : ils permettent de démultiplier la communication externe et de croiser les publics.

En 2022, 7 798 personnes ont été reçues à la médiathèque lors d'actions culturelles (soit 11,9 participants en moyenne par action) ; **en 2023, 12 771 personnes**, (soit 19,35 personnes en moyenne pour chaque action).

La médiathèque centrale propose 2 à 3 expositions de 3 mois par an. Ces expositions sont appréciées par les usagers de la médiathèque mais ne participent pas au développement des publics (les visiteurs des expositions sont presque exclusivement des usagers de la médiathèque). Le portique de la salle d'exposition ne permet pas de mesurer strictement le nombre de visiteurs des expositions car la salle d'exposition est aussi un espace d'acheminement de sortie de la médiathèque vers le parc. La communication de ces expositions est pourtant bien réalisée et est largement relayée dans la presse quotidienne locale. La médiathèque est-elle un lieu d'exposition identifiée ? Les thèmes d'exposition de la médiathèque sont-ils attractifs pour les publics au-delà des usagers habituels ? Les publics périgourdins attendent-ils des expositions dans leur médiathèque ? La médiation des expositions devrait-elle être renforcée pour les rendre plus pertinentes pour les publics ?

a. Les actions culturelles pour les enfants

En 2022 :

791 enfants de moins de 18 ans ont été reçus à la médiathèque lors d'actions culturelles dont :

- 21 pour Lire en poussette (3 séances)
- 659 enfants pour « la malle aux histoires »
- 33 enfants pour les petites pauses musicales (arrêtées en juin 2022)
- 83 enfants dans le cadre de « Mon quartier s'anime »
- 6 adolescents pour les ateliers MAO (uniquement Toussaint 2022)

En 2023 :

836 enfants de moins de 18 ans ont été reçus à la médiathèque lors d'actions culturelles **(+5,7% par rapport à 2022)** dont :

- 14 bébés dans le cadre de bébé signe (mis en place en décembre 2023)
- 124 tout-petits de la crèche de Clos- Chassaing
- 597 enfants pour la farandole à histoires
- 50 enfants dans le cadre de Mon quartier s'anime
- 12 adolescents pour les ateliers MAO (uniquement Toussaint 2023)

La programmation pour le jeune public, surtout pour les moins de 6 ans, devrait être renforcée. La disparition du secteur jeunesse lors de la réorganisation de l'organigramme de la médiathèque en 2019 ne facilite pas la prise en compte de ce public précieux pour les médiathèques (l'acculturation au plus jeune âge de ce lieu permet de mettre en place (au moins en partie) les conditions d'utilisation de la bibliothèque dans l'avenir).

b. Les actions culturelles intergénérationnelles

En 2022 :

1841 participants aux actions culturelles de la médiathèque dont :

407 participants à Etranges Lectures (6 séances)

394 participants à l'atelier tricot

76 pour les RDV autour du patrimoine (1 RDV mensuel hors vacances d'été)

En 2023 :

2130 participants aux actions culturelles de la médiathèque (+ 15,7% par rapport à 2022) dont :

465 participants à Etranges Lectures (6 séances)

498 participants à l'atelier tricot

117 pour les RDV autour du patrimoine (1 RDV mensuel hors vacances d'été)

Le projet de rénovation de la médiathèque en 2019 a été pensé en présentant les collections par supports, en intergénérationnel; un programme d'action culturelle lié à cette organisation a été mis en place. Ces animations sont bien fréquentées. Cependant, les « fidèles » de ces animations sont essentiellement des seniors. Les plus jeunes « consomment » davantage les animations et souvent par opportunisme.

c. Les actions de médiation numérique

En 2022 :

119 pour les ateliers numériques adultes

21 enfants pour les ateliers enfants (petits robots)

En 2023 :

3 personnes reçues dans le cadre de « j'emprunte un bibliothécaire » (mis en place en septembre 2023 ; RDV individuels)

28 personnes dans le cadre du tournoi de PS5 (Toussaint 2023)

Le programme de médiation numérique devrait être renforcé à la médiathèque, au regard de son label BNR et de son haut niveau d'équipement informatique.

d. Les actions hors les murs

Un agent de la médiathèque se rend une demi-journée tous les 15 jours à la maison d'arrêt de Périgueux. Cette intervention encadrée par convention avec le SPIP permet d'apporter des documents aux détenus, de former le « bibliothécaire » détenu à la gestion de son espace bibliothèque à la maison d'arrêt et d'échanger sur des lectures.

En 2022 : 47 détenus de la maison d'arrêt

En 2023 : 108 détenus

Un agent de la médiathèque du secteur musique encadre une chorale hors les murs pour les seniors. En 2022, cette chorale était organisée pour la résidence des personnes âgées. Le déplacement de cette activité à l'Ostalet, tiers lieu intergénérationnel, ouvert à tous, a permis de développer le nombre de participants.

En 2022 : 258 participants à la chorale de la RPA

2023 : 414 participants à la chorale de l'Ostalet

e. Les actions pour les publics empêchés

En 2022 :

5 269 participants aux actions de la médiathèque dont :

4 013 participants aux ateliers de conversation FLE

515 participants en situation de handicap

230 participants EPHAD

222 participants en insertion sociale

25 demandeurs d'emploi

En 2023 :

9 885 participants aux actions de la médiathèque (+87,6% par rapport à 2022) dont :

8470 participants aux ateliers de conversation FLE : les ateliers en partenariat avec la Maison24 se tiennent les mardis, vendredis et samedis matins dans 4 à 5 espaces de la médiathèque ; par ailleurs, la mairie dispense des cours du FLE à la médiathèque le mercredi matin ; enfin, un partenariat avec France Terre d'asile complète la programmation FLE de la médiathèque les jeudis après-midi.

594 participants en situation de handicap

108 participants EPHAD

199 participants en insertion sociale

La médiathèque de Périgueux bénéficie d'un poste dédié de responsable des publics empêchés qui lui permet de développer de nombreux liens avec des institutions et de créer des partenariats. Les publics empêchés reçus à la centrale sont ainsi nombreux et diversifiés. Des ateliers de lecture labiale et d'initiation à la langue des signes, ouverts à tous, complètent ce programme d'actions inclusives.

Les accueils de classes : plus de 4 000 élèves en 2023

En 2022, 265 classes élémentaires soit 4 132 élèves, 15 classes de collège (soit 398 élèves), 7 classes de lycée (soit 162 élèves) et 30 étudiants du supérieur (BTS) soit au total **4722 scolaires**.

En 2023, 269 classes **soit 4 511 scolaires** ont été reçus à la médiathèque et dans ses annexes dont :

- 68 classes de maternelles

- 86 classes élémentaires

- 3 classes de collège

- 25 classes de lycée

La médiathèque de Périgueux reçoit assez peu de scolaires. Elle est surtout sollicitée pour du prêt de livres par les écoles élémentaires, très peu pour accompagner des projets pédagogiques. L'absence de salle d'activité à la centrale et dans les annexes limite cependant l'accueil d'ateliers pédagogiques (en particulier pour le patrimoine).

Le patrimoine écrit conservé devrait pouvoir attirer des scolaires à une échelle départementale car ces collections permettent de découvrir près de 800 ans d'histoire du livre. Une collaboration régulière est à renforcer entre les lycées et la médiathèque de Périgueux, en particulier dans la mise en place d'ateliers EAC qui pourraient prendre appui sur les dispositifs proposés par l'ACLA (Agence Livre, cinéma, audiovisuel en Nouvelle Aquitaine) ou par la mise en place d'un contrat territoire/EAC.

2023	Nombre de classes	Nombre d'enfants
Médiathèque centrale	52	1072
Annexe de saint Georges	129	2025
Annexe du Toulon	70	1231
Annexe du Gour de l'Arche	11	183

L'activité des annexes est particulièrement tournée vers l'accueil des classes. C'est à l'annexe de Saint Georges que se rendent le plus les scolaires. Par contre, la centrale n'est que peu sollicitée par les scolaires, tout du moins par les classes élémentaires. Les classes de collèges, de lycées (et les classes préparatoires) et les BTS viennent exclusivement à la centrale.

La médiathèque organise la finale départementale des Petits Champions de la lecture tous les ans depuis 2022 qui remplit le temps d'un après-midi l'ensemble de l'amphithéâtre Jean-Moulin.

La communication numérique en cours de développement

a. Le portail

→ 27 940 accès aux comptes lecteurs en 2022, 33 820 en 2023 (+21%).

→ 104 453 pages vues sur le portail en 2022, 117 570 en 2023 (+12,5%).

Le portail est en cours de transformation : les informations ont été actualisées ; les tomaisons des séries ont été ajoutées ; les formulaires de réservation de créneaux de jeux vidéo ont été mis en ligne ; les formulaires de suggestion d'acquisition aussi. Ce sont surtout les réservations en ligne qui plaisent beaucoup aux lecteurs.

Afin d'améliorer la performance du portail, il reste à le mettre en conformité accessibilité (RGAA) et à produire des contenus originaux (podcasts, coups de cœur vidéo...).

b. Les réseaux sociaux

La médiathèque est présente sur Facebook (1600 followers) et sur Instagram (1125 followers).

Il n'y a pas de community manager pour la communication de la médiathèque sur les réseaux sociaux. Cette activité spécifique demande du temps et devrait faire partie d'une stratégie, d'un plan de communication plus global, afin d'être plus efficace. La création de contenus spécifiques aux réseaux sociaux (vidéos, coups de cœur...) permettrait de rendre plus attractifs les pages de la médiathèque sur les réseaux sociaux.

La réputation de la médiathèque est bien notée sur Google avec 4,3 étoiles sur 5.

Des services au plus près des habitants

a. Les réservations

→ **5 697 réservations en 2022, 10 196 réservations en 2023 (+79%).**

Depuis l'instauration des réservations « en rayon » sur le modèle du drive, les réservations sont plébiscitées par les usagers de la médiathèque. C'est un service très apprécié, en particulier des

usagers travaillant à Périgueux, profitant de leur pause méridienne pour venir chercher leurs documents.

b. Le portage à domicile

86 portages à domicile en 2022

→ **100 portages à domicile en 2023**

Il y a une vraie attente des publics ne pouvant plus se déplacer pour ce service. Certains publics abonnés n'habitant Périgueux aimeraient même le voir étendre au-delà du territoire municipal.

c. Le PEB (prêt entre bibliothèques)

9 documents reçus/1 fourni en 2022

25 documents reçus en 2023

Ce service de prêt entre bibliothèques reste important pour certains usagers qui font venir des livres de niveau universitaire. Ce service est intéressant aussi car la médiathèque de Périgueux ne peut pas solliciter la BDDP pour obtenir des ouvrages (puisque la médiathèque Pierre Fanlac n'appartient au réseau de la BDDP). Par ailleurs, ce service n'est possible qu'avec la convention d'engagement de la médiathèque Pierre Fanlac au PcaQ (plan de conservation partagée des périodiques de Nouvelle-Aquitaine) qui lui donne accès aux bibliothèques universitaires et permet à la médiathèque d'avoir l'ensemble de ses périodiques visibles sur le catalogue des bibliothèques universitaires de France (SUDOC).

d. Equipements informatiques et services numériques de la médiathèque

La médiathèque centrale dispose du WI-FI public, d'une imprimante-scanner publique et **de 24 postes avec accès à internet dont une salle dite « atelier numérique » disposant d'un écran tactile de formation et 10 ordinateurs**. Elle met à disposition du public en prêt **10 liseuses et 5 Victor** (lecteurs de livres audio adaptés aux malvoyants).

→ **281 sessions informatiques en 2022, 9 511 en 2023 (+51, 4%).**

La présence d'ordinateurs est encore nécessaire à de nombreux usagers n'ayant pas d'équipements informatiques à domicile. Les annexes de saint Georges et Gour de l'Arche disposent du WI-FI public. L'annexe du Toulon ne dispose pas de WI-FI public. Un ou deux ordinateurs publics sont accessibles au public dans les annexes.

En 2019, la médiathèque a participé à la construction **de la plateforme Somim**, site conservant la mémoire des spectacles du festival MIMOS et donnant accès à des ressources sur les arts du geste et du mime. Cette plateforme est disponible à la consultation au 3ème étage de la médiathèque. Pour les besoins des chercheurs, la médiathèque dispose d'un accès NAS à l'intégralité des spectacles. Chaque année depuis 2021, un groupe d'étudiants vient réaliser des recherches à la médiathèque à partir des ressources de la plateforme.

La médiathèque est habilitée par convention avec la BnF à disposer des ressources de la plateforme PLATON, permettant d'obtenir des éditions adaptées au nom de l'exception handicap.

→ 150 téléchargements ont été réalisés à la médiathèque en 2023, indiquant que la médiathèque est identifiée comme lieu de ressources adaptées.

Depuis 2022, la médiathèque a **rejoint le réseau Eurékoï**, système de questions-réponses en ligne. Les bibliothécaires de Périgueux se sont engagés à répondre sous 72 heures ouvrées à des questions relatives à des recherches documentaires ou à des conseils. Les bibliothécaires de Périgueux ont été sollicités 27 fois en 2023 (22 fois pour des recherches documentaires, 5 fois pour des recommandations en littérature).

e. Les autres services de la médiathèque

La médiathèque centrale met à disposition du public :

- pour être bien accueilli sur place : **des casques audio** pour les ordinateurs (avec charlottes), un chauffe-biberon, un réducteur de toilettes, des distributeurs de protections hygiéniques gratuites, des jeux (uno, puissance 4, mikado), deux bornes de consultation du catalogue, des automates de prêt et de retour, une PS5 (sur réservation), deux platines CD avec casques, un lecteur de DVD avec télévision) ; l'ensemble des bibliothèques du réseau propose un service d'impressions payantes (pas de photocopies possibles, scan gratuit).
- pour être toujours plus accessible : des flâneuses, 4 paires de lunettes de vue, des équipements adaptés aux malvoyants et aux DYS (barrette braille, stylos vocalisateurs, clavier DYS...)
- pour encourager la participation du public et la culture des communs : une grainothèque, un puzzle collectif, une boîte de dons pour les protections hygiéniques, un piano.

Enfin, la médiathèque dispose **de 10 cartes « Empruntez un musée »**, permettant à un usager d'entrer librement au MAAP et à Vesunna pendant un mois. 66 passages de cartes « empruntez en musée » en 2023 montrent que ce renvoi de publics entre la médiathèque et les musées fonctionnent bien.

La numérisation du patrimoine facilitée

Grâce au label BNR obtenu en avril 2021, la médiathèque a pu acquérir **un scanner patrimonial de qualité**, lui permettant de réaliser une grande partie de ses numérisations en interne (jusqu'au format A3). Seuls les grands formats et les documents très fragiles et précieux sont maintenant envoyés en numérisation externe (Arkhenum).

a. Les documents numérisés disponibles

Sont disponibles **sur petrocoria-num : 577 livres imprimés numérisés** ; 217 périodiques ; 38 manuscrits ; 3843 archives ; 106 partitions ; 1320 documents graphiques. Une ré- organisation des collections des documents numérisés permettrait de rendre plus efficace la bibliothèque patrimoniale numérique pour la recherche car nous avons aujourd'hui atteint une masse critique (6200 documents).

b. La consultation des documents numérisés

→ **1700 pages vues par mois en moyenne.**

La présence de nos documents sur la bibliothèque numérique de la Bibliothèque nationale de France (Gallica) grâce au moissonnage de petrocoria-num, permet un rayonnement national de nos collections numérisées. Un travail d'éditorialisation des collections numérisées permettrait de mettre en valeur et de rendre plus accessible à tous le patrimoine de la médiathèque de Périgueux.

Synthèse : les activités de la médiathèque

- Des collections de lecture publique très attractives même dans les secteurs documentaires qui connaissent des baisses importantes de leur niveau de prêt au niveau national (musique et DVD)

→ **172 307 prêts au total en 2023 dont 125 059 livres (romans, BD, documentaires).**

- Des collections qui ont su se renouveler et s'adapter aux nouveaux besoins des publics avec un périmètre de collections élargi aux jeux de société, aux jeux vidéo et aux instruments de musique

- Un niveau de services important (portage à domicile 100 en 2023), plus de **10 196 réservations**, circulation des documents sur l'ensemble du réseau, **42 heures d'ouverture hebdomadaire**, système de questions réponses sous 72 heures, suggestions d'achat par les usagers...)

- Des collections patrimoniales attractives, à valoriser auprès d'un plus large public

- Des actions culturelles nombreuses qui ont attirés **plus de 12 000 personnes en 2023**

- Un point fort : les actions pour les **publics empêchés = 9 885 participants**

- Des points à améliorer : les actions pour le jeune public, surtout pour **les tout-petits** ; les actions de **médiation numérique** et **l'accueil des scolaires** peut aussi progresser.

BILAN QUALITATIF

I. Le bilan du précédent PCSES 2016-2020

Une médiathèque rénoverée mais perfectible

Le principal élément du dernier projet de service 2016-2019 était la rénovation de l'équipement central de la médiathèque. Ce bâtiment rénové est plus lumineux, plus agréable au regard, plus confortable aussi. Il connaît cependant déjà des problèmes, en particulier les infiltrations d'eau ayant détérioré le sas d'entrée qui doit donc déjà être rénové. Par ailleurs, la rénovation énergétique du bâtiment n'a pas pu être réalisée (les fenêtres n'ont pas été changées), ce qui rend le bâtiment énergivore.

Un premier bilan de cette rénovation peut être réalisé :

- la centrale devait proposer des espaces évolutifs en fonction des besoins, en particulier au RDC. Mais le choix d'un mobilier très compact et non modulable (pas de roulettes) n'offre pas les possibilités d'évolutions souhaitables.

- la banque d'accueil général est dos au public à son entrée dans la médiathèque, ce qui ne permet pas un accueil optimal du public.

- les nouveaux usages des publics (appelés « séjourneurs ») auraient pour conséquence de mettre en place plus d'assises au sein de la bibliothèque centrale, et donc une réduction des espaces de collections. De la même façon, les lycéens souhaiteraient plus d'espaces de travail en groupe. Le grand public, lui, souhaiterait davantage de petits espaces de travail fermés, afin de réaliser des visioconférences ou de petites réunions.

- la répartition des collections en supports pose questions : les tout-petits n'ont plus d'espace spécifique et fréquentent en priorité et quasiment essentiellement l'espace littérature (ils passent donc à côté des autres collections pour leurs âges); les collections dites « attractives » du RDC seront nécessairement à repenser quand elles ne le seront plus (la question se pose surtout pour la collection de DVD).

- l'usage de l'atelier numérique pose question : conçu comme les anciens EPN, alors même qu'aujourd'hui des ordinateurs sont aussi répartis dans l'ensemble des espaces de la médiathèque centrale. Une réflexion sur l'usage de cet espace est à réaliser.

- l'espace d'expositions : trop petit (pour y déployer une large exposition avec scénographie) ou trop grand (pour y réaliser des valorisations classiques du patrimoine écrit). Une réflexion sur l'usage de cet espace est à réaliser.

Les travaux prévus dans le dernier PCSES pour les annexes de Saint-Georges et du Toulon n'ont pas été réalisés. Les travaux de rénovation de ces annexes nécessitent un budget d'investissement très conséquent, sans possibilité de subventions DRAC, puisque leurs superficies sont trop petites pour pouvoir y prétendre.

Des services aux usagers qui ont su s'adapter aux besoins

- Le projet **de labellisation Bibliothèque Numérique de Référence** a un impact sur la modernisation de tous services de la médiathèque en permettant de traiter à la fois l'infrastructure réseau, les outils professionnels et les moyens d'accessibilité et de médiation numérique en lecture publique et patrimoine écrit.

Le projet BNR co-porté par la médiathèque Pierre Fanlac et la BDDP a été labellisé en avril 2021. Ce projet BNR a permis l'acquisition de nombreux outils numériques et la mise en place de formations au numérique au sein de la médiathèque. La plateforme culturelle proposant des ressources numériques aux usagers reste encore à construire aux termes des 3 ans d'accompagnement par l'Etat. La question d'un projet BNR é peut se poser dans le cadre du prochain PCSES.

- Refonte des horaires (objectif 45 h hebdo) 2019 → réalisé : 42 h hebdo à moyens constants
A moyens constants, il sera difficile d'atteindre les 45 heures d'ouverture souhaitées par ce dernier PCSES.

- **Accueil téléphonique 2017** → réalisé en 2019 : disque d'attente + intégration du standard dans le planning

L'accueil téléphonique reste perfectible : le disque ne change pas automatiquement lors des vacances scolaires ; les appels réalisés aux annexes sont automatiquement redirigés vers la centrale en cas d'absence, même en dehors des horaires d'ouverture de la centrale.

L'accueil téléphonique est encore très sollicité pour prolonger des documents ou pour effectuer des réservations, en particulier par les seniors ayant des difficultés avec le numérique.

- **Pré-inscription en ligne** ; 2019 → prototype testé pendant le confinement 2020

La pré-inscription est un service peu qualitatif puisqu'elle ne donne accès à rien et ne permet pas d'« échapper » à l'inscription sur place. L'obligation de présenter un justificatif de domicile est par contre à interroger. En effet, la demande de justificatif de domicile est aujourd'hui encadrée par décret ; l'inscription en bibliothèque ne fait pas partie des cas concernés par ce décret³⁶.

- **Portage à domicile** ; 2017 (avec le nouveau directeur du CCAS) → reporté faute de contact au CCAS. Le portage à domicile fonctionne en dehors de lien spécifique avec le CCAS.

- **Navette des bibliothèques 2017-2018** → réalisé

La navette entre la centrale et ses annexes a été rendue possible par la mise à disposition d'un véhicule de service. Elle passe le mercredi et le vendredi matin, ce qui permet de fluidifier la circulation des documents pour les usagers.

- **Refonte des horaires des annexes 2017** → réalisé

Les horaires des annexes du Toulon et de saint Georges ne sont toujours pas cohérents avec ceux de la centrale. A minima, il conviendrait d'aligner les horaires des « petites » vacances scolaires avec ceux de la centrale, ce qui serait plus clair pour les usagers. En effet, les annexes de saint Georges et du Toulon ferment à 17h pendant les « petites » vacances, alors que la centrale ferme à 18h.=

³⁶ <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000000207525>

Vers une modernisation de la lecture publique

- Schéma directeur : lecture publique sur le Grand Périgueux → non réalisé

L'organisation de la lecture publique sur le territoire de l'agglomération périgourdine est un enjeu crucial pour les années à venir. La carte actuelle n'est pas adaptée au rythme de vie et aux attentes des Périgourdins. Il est nécessaire de tendre vers une plus grande mobilité des publics, des actions, des documents... à minima sur la petite couronne de Périgueux. La médiathèque de la ville-centre devrait être un acteur incontournable de cette réflexion qui bénéficierait à tous les usagers.

- Tarifs d'abonnement → Gratuité mise en place en 2019

Usagers et personnels de la médiathèque sont d'ores et déjà très attachés à la gratuité de la médiathèque, permettant de lever des freins à l'accès à ce lieu culturel.

- Désherbage des collections papier → Réalisé en marge des travaux

Le désherbage est nécessaire à la vitalité des collections. Le désherbage doit donc être régulièrement organisé. Le personnel de la médiathèque, jusque-là très conservatrice, commence à s'acculturer à cette activité nécessaire à l'attractivité de nos collections.

- Grainothèque → réalisé

La grainothèque souffre cependant d'un manque de dons réguliers. Les usagers prennent des graines mais n'en remettent pas. Un programme d'actions et une mise en valeur de la grainothèque est sans doute à mettre en place, dans une plus vaste réflexion sur la place de la participation des publics à la médiathèque.

- Jeux de société → réalisé

La collection de jeux de société connaît un vif succès auprès des publics, que ce soit pour le prêt ou pour jouer sur place.

- Ressources numériques : plate-forme départementale → réalisé

Le projet BNR tente de refonder la plateforme départementale de ressources numériques (médiathèque numérique de Dordogne) en lui donnant l'ambition de devenir une plateforme culturelle départementale. Le confinement a en effet montré la nécessité de trouver un modèle économique soutenable économiquement dans le temps pour le département et la ville de Périgueux.

- Consolidation des ateliers à internet → Réalisé en 2020 / suspendu en 2021

La médiathèque a remis en place en mai 2024 des ateliers de médiation numérique pour tous les publics les mercredis après-midis.

- Publics empêchés : nouveaux modes d'accueil → non atteint

La médiathèque de Périgueux reçoit toujours plus de publics empêchés. La question des nouveaux modes d'accueil reste entière.

Patrimoine écrit, des objectifs en cours de réalisation

- Rédaction d'un plan de conservation des collections → En cours

La rédaction du PSBC est en cours et viendra compléter le plan de conservation des collections.

- Evacuation des documents du grenier du MAAP → réalisé

- Signalement des manuscrits et estampes → en cours

- **Projet So Mim** : mise en ligne des contenus / alimentation du site → réalisé

Pour autant, la plateforme Somim est très peu utilisée à la médiathèque malgré la mise en place d'un espace identifiable. Les arts du mime et du geste restent une « niche » universitaire.

- **Bibliothèque numérique** → réalisé

D'après l'audit réalisé par Biblibre sur la bibliothèque numérique patrimoniale (petrocra-num), il y a de nombreuses corrections de notices à réaliser. Il faut par ailleurs repenser les « collections » de petrocra-num afin d'en faire un outil efficace pour les chercheurs. Il est temps aussi de penser à sa valorisation afin de rendre cette bibliothèque numérique patrimoniale accessible et intéressante pour un plus large public. Le prochain PCSES devrait permettre aussi la mise en place d'un plan de numérisation.

Une politique d'action culturelle à consolider

- **Stratégie pluriannuelle de communication** → non réalisé

La politique d'action culturelle doit s'appuyer sur une stratégie de communication qui permette à la fois de mieux impliquer le public dans nos actions mais aussi de faire connaître les services courants ou innovants proposés au quotidien par la médiathèque.

- **Ateliers informatique et internet** → réalisé, puis suspendu en 2021

- **Formalisation du rythme d'accueil des classes** → non réalisé, mais refonte du guide EAC en 2020. Malgré la refonte du guide EAC et des propositions innovantes construites par la médiathèque et mis en ligne sur la plateforme ADAGE de l'éducation nationale, la médiathèque Pierre Fanlac peine encore à développer l'accueil des publics scolaires.

- **Partenariats avec les libraires** → réalisé

- **Valorisation des fonds patrimoniaux vers les collégiens – lycéens** → intégré au catalogue EAC 2020.

Conclusion prospective du PCSES 2016-2019

Le projet scientifique, culturel, éducatif et social 2016-2019 nous a permis de bénéficier depuis septembre 2019 d'un bel équipement : une nouvelle médiathèque Pierre Fanlac plus moderne, plus ouverte, plus numérique, plus conviviale et plus accueillante. L'attente du public est forte : la hausse de fréquentation de ces dernières années, consécutives à la réouverture de la centrale (une fois passée la crise sanitaire du COVID) prouve que la médiathèque répond à un vrai besoin pour les Périgourdiens. Un premier bilan d'usage, cinq ans après la réouverture de la centrale, soulève cependant un certain nombre de questions qui pourraient faire l'objet d'aménagement.

Le signalement, la conservation et la valorisation du patrimoine sont toujours des activités à soutenir au sein de la médiathèque, afin de permettre le rayonnement de notre BMC.

Des efforts de formalisation restent à réaliser : stratégie de communication, modes d'accueils des publics empêchés, modes d'accueil des publics scolaires, plan de conservation et plan de sauvegarde des collections.

Le niveau des services de la médiathèque s'est développé dans le cadre du PCSES 2016-2019 (BNR, portage à domicile, horaires d'ouverture). La médiathèque a ainsi ajouté à ces missions traditionnelles de nombreuses nouvelles missions.

II. Résultats des groupes de travail de l'équipe de la médiathèque

Premier atelier collectif

La médiathèque aujourd'hui : comment percevez-vous la médiathèque aujourd'hui ?

L'équipe évoque en premier lieu **les missions traditionnelles des bibliothèques** : un lieu pour travailler, pour étudier, pour se former, pour lire. D'ailleurs, en majorité, l'équipe estime que le point fort de la médiathèque aujourd'hui est son offre documentaire diversifiée.

L'équipe est attachée à l'idée d'être **un service public de proximité**. La gratuité fait l'unanimité auprès des agents qui reconnaissent l'impact positif de cette décision pour le développement des publics.

Les agents sont nombreux à évoquer l'absence de parking au plus près de la médiathèque comme frein au développement des publics. L'équipe se désole par ailleurs de **l'image « négative » des bibliothécaires**.

La médiathèque demain : Comment la voyez-vous demain ?

L'équipe imagine la médiathèque de demain comme **un lieu culturel de type troisième lieu** avec un restaurant, des débats, des concerts, des lieux de répétition, ouvert 24h/24 ; présente hors les murs et en « virtuel » (en vidéos en particulier).

Les agents imaginent un **réseau plus important d'annexes** afin d'être toujours plus en proximité des habitants, avec un déploiement dans le quartier de la Visitation et de Vésone.

Ils imaginent le développement d'un mode d'accueil du public plus personnalisé, plus individualisé, un élargissement des collections (artothèque), tout en restant un lieu de mémoire, un lieu de conservation du patrimoine.

Deuxième réunion collective

45 minutes de parole libre autour de 5 questions en 2 groupes :

- A quels éléments d'une bibliothèque rattachez-vous les termes culturel, scientifique, éducatif et social ?
- A quel terme (culturel, scientifique, éducatif et social), la médiathèque Pierre Fanlac répond-t-elle le mieux aujourd'hui ?
- Quelle serait le terme sur lequel la médiathèque devrait travailler de façon prioritaire ?
- Quelle serait le terme qui vous semblerait moins prioritaire pour les prochaines années ?
- Quel serait l'objectif des prochaines années résumé en un mot ou en un adjectif ?
- Quels seraient les moyens à mettre en œuvre pour arriver à cet objectif ?

L'équipe de la médiathèque a exprimé que :

- la médiathèque est **avant tout un lieu culturel**, avant d'être scientifique, éducative et sociale ; son premier rôle est de favoriser l'accès à la culture. Pour cela, la médiathèque devrait rester avant tout un centre de ressources qui donne accès à des documents.

- La médiathèque avec cette orientation culturelle devrait porter ses efforts sur la **valorisation de son patrimoine en le rendant accessible à un large public**. Ses expositions et ses médiations devraient être davantage ludiques et interactives. Un programme d'éducation aux médias et à l'image devrait être mis en place.

- la médiathèque est **déjà un lieu de mixité, un lieu de rencontres, d'écoute** permettant des interactions, un lieu ouvert à tous.

Priorités identifiées :

- Renforcer l'image culturelle de la médiathèque (mettre en valeur tous les domaines de la connaissance par des actions culturelles représentatives des demandes des usagers et plus ambitieuses)

- Transmettre une **culture des communs**

- Lutter contre les « clichés » attachés à la bibliothèque et à ses bibliothécaires

Objectifs en un mot : accessible/médiation/proximité/collaboratif/mixité/interaction/réseau

Actions prioritaires :

- Réfléchir au maillage des annexes, à leur rôle de proximité
- Mettre en place une politique de communication
- Mettre en place une **politique d'actions culturelles plus ambitieuses** et plus en lien avec les attentes des usagers

Les tableaux SWOT des agents de la médiathèque

FORCES : quelles sont nos forces internes ? Nos aptitudes, notre expertise, notre expérience, nos compétences qui ne peuvent être copiés facilement ? Qu'est-ce qui différencie la médiathèque Pierre Fanlac ? Qu'avons-nous de plus que les autres ? Que savons-nous « mieux » faire que les autres ? que diraient nos usagers au sujet des forces qui nous caractérisent ? Pour quels sujets viendraient-ils nous demander un conseil ou une aide ? Quelle est notre plus grande réussite ?

Les forces les plus partagées dans les réponses des agents :

- **le patrimoine conservé et le statut de BMC (bibliothèque municipale classée)**
- **la gratuité** : une force et un axe prioritaire des associations professionnelles³⁷
- les horaires d'ouverture
- le niveau des services de la médiathèque et les nouveaux supports proposés au prêt

37 <https://www.abf.asso.fr/4/212/930/ABF/la-bibliotheque-gratuite-on-a-tout-a-y-gagner->

- la taille de la médiathèque et son volume, la qualité des collections
- la qualité du personnel
- le bâtiment, son agencement, sa localisation

Dans une moindre mesure :

- la place du numérique à la médiathèque
- l'accueil des publics empêchés
- les animations

OPPORTUNITES : quels facteurs externes peuvent-nous aider à nous développer ? Pourrions-nous tirer profit d'un changement ? Pour quelles opportunités pourrions-nous utiliser nos forces ? Qu'est-ce qui pourrait stimuler l'activité de la médiathèque ? Pour quelles activités pourrions-nous dire « ça c'est fait pour nous » ?

Les opportunités les plus partagées dans les réponses des agents :

- **le développement des partenariats**
- **la participation des publics/ être plus proche des attentes des publics**
- une relation plus étroite avec le service communication de la ville ou renforcer la communication de la médiathèque avec une personne formée
- maîtriser les outils numériques et accompagner les publics au numérique
- renouveler les animations
- être inclus dans un réseau de bibliothèques de proximité du Grand Périgueux
- renforcer le réseau des annexes sur le territoire de Périgueux
- renouveler l'équipe et sa formation

Dans une moindre mesure :

- l'augmentation des budgets ou du recours au mécénat

FAIBLESSES : quels sont nos freins, nos limites internes ? Quelles sont les tâches que nous évitons voire que nous redoutons ? Dans quels domaines pouvons-nous nous améliorer ? Quels sont les reproches que l'on nous a faits ? De quoi sommes-nous le moins fier ?

Les faiblesses les plus partagées dans les réponses des agents :

- **la routine**
- **le manque de reconnaissance**
- le manque de formations surtout de formation au numérique
- l'accueil de certains publics : « accueil de « public difficile »
- le système de gestion du parc informatique public et les impressions
- l'agencement et la localisation du bâtiment
- les animations
- l'équipe
- le budget insuffisant
- la communication
- l'état dégradé des annexes/renouveler le dynamisme des annexes
- la formalisation des procédures de travail

MENACES : quels obstacles extérieurs devons-nous surmonter pour nous développer ? Quels sont les éléments que nous ne maîtrisons pas ? Quelles menaces pour nos activités avez-vous déjà repérées ? Quelles sont celles que vous redoutez ? Quels sont les avertissements que nos publics nous lancent ? Quels changements pourraient nous rendre vulnérable et nous imposer de changer de cap ?

Les obstacles dans les réponses des agents :

- **lien avec la mairie**
- **des ambitions de développement de la médiathèque sans support budgétaire**
- perdre nos publics
- la démotivation de l'équipe
- la localisation de la médiathèque
- absence de plan de communication
- mutations constantes du métier de bibliothécaire ; les nouvelles missions se rajoutant aux missions traditionnelles
- désintérêt pour nos collections
- trop changer
- Concurrences : avec les libraires, avec bibliothèques limitrophes, avec les plateformes numériques
- l'absence de parking en proximité direct

Les différents groupes de travail de la médiathèque

INTITULE DES GROUPES	PISTES DE TRAVAIL DU GROUPE	PERSONNES ASSOCIEES AU GROUPE	RAPPORTEUR DU GROUPE
1 AVENIR DES COLLECTIONS ET PLACE DU NUMERIQUE ET DES CULTURES NUMERIQUES	anticiper les changements de pratiques des usagers et des habitudes de prêts de collections/ renforcer le lien entre numérique et collections	Isabelle Charles, Chantal, Anne	Chantal
2 ATTRACTIVITE DES EXPOSITIONS	créer du lien avec le numérique (dispositif interactif, réalité augmentée...)/ parcours, livret d'expositions/mobilier d'exposition/programmation/ éditorialisation/production de contenus/expositions virtuelles/place des archives municipales	Sully, Mireille, Carole, Jean-Philippe	Jean-Philippe
3 VALORISATION DES COLLECTIONS	lieux/programmation/communication/ éditorialisation/liens avec le portail et les RS/création de contenus	Marie-Pierre, Isabelle Verdier, Stéphane, Marie-Pascale	Stéphane ?
4 IDENTITE ET PLACE DES ANNEXES AU SEIN DE LA VILLE	identité/collections/conditions matérielles/horaires d'ouverture/perspectives/place des archives municipales	Murielle, Laura, Maryse, Anne M.	Maryse
5 PUBLICS A CIBLER	tout-petits/adolescents/séniors/question de l'intergénérationnel	Odette, Dominique, Isabelle Bénérol, Alexandre	Dominique
6 QUALITE DE SERVICES	Confort/zone froide/zone chaude/restauration/attentions pour le public/salles de travail en groupe/salle de lecture/convivialité/espace de travail individuel/salle de visioconférence	Carole, Evelyne, Mikaël, Valérie	Valérie

Autre grille d'analyse : les quatre dimensions de la bibliothèque

Cette grille d'analyse, théorisé au Danemark en 2010, permet de « considérer l'espace des bibliothèques comme un medium à part entière à développer » et d'imaginer « de nouveaux concepts pour les espaces physiques des bibliothèques » afin que ces dernières restent « désirables. » L'analyse se porte sur 4 dimensions nécessaires à l'attractivité et à l'expérience du public :

- La dimension « découvrir » : apprendre, se former, étudier
- la dimension « s'exalter » : se passionner, s'étonner, s'intéresser
- la dimension « contribuer » : débattre, discuter, s'exprimer
- la dimension « créer » : produire, fabriquer, inventer

Cette grille nous permet de confirmer le diagnostic de l'équipe :

- la médiathèque assure les missions traditionnelles des bibliothèques de la dimension « découvrir ».

- la médiathèque pourrait retravailler son programme d'action culturelle, ses propositions d'accueils des classes ; réfléchir au lien entre collections physiques et numériques ; éditorialiser ses collections pour mieux répondre à la dimension « s'exalter ».

- La médiathèque pourrait intégrer davantage la participation des publics, imaginer des modes d'accueil au plus près des besoins des publics, donner les conditions d'espace et de convivialité pour permettre la mise en place de la dimension « contribuer ».

- La médiathèque pourrait se doter de véritables espaces d'activités, répondant aux besoins des publics et permettant le développement d'un programme associé d'ateliers afin de mettre en place les conditions de la dimension « créer ».

CONCLUSIONS DU DIAGNOSTIC

I. Points forts

- un statut prestigieux : Bibliothèque Municipale Classée pour la richesse de ses collections patrimoniales
- la centrale : le bâtiment, les collections et les actions culturelles qui s’y déroulent
- des collections de lecture publique et patrimoniales attractives
- un haut niveau d’équipements accessibles et des publics empêchés nombreux
- un bon niveau d’équipements informatiques (BNR)
- des publics nombreux et diversifiés
- un réseau de proximité
- proximité des écoles et des lycées

II. Points à améliorer

- attractivité des annexes (notamment celle du Toulon qui perd progressivement des publics)
- peu de publics tout petits (moins de 6 ans)
- les équipes pédagogiques des écoles et collèges sollicitent peu la médiathèque
- l’image « traditionnelle » des bibliothécaires à dépasser : ancrer une nouvelle image proactive des bibliothécaires
- des valorisations du patrimoine à rendre plus ludiques, plus grand public
- des espaces peu modulables à la centrale comme dans les annexes

III. Points de vigilance

- une pyramide des âges de l’équipe qui annonce des départs à la retraite à hauteur de 70% de l’équipe dans les 5 prochaines années
- formation continue nécessaire dans un métier en constante mutation
- des équipements informatiques souffrant d’obsolescence programmée
- absence de secteur jeunesse au sein de l’organigramme
- médiathèque centrale un peu excentrée
- absence d’espace d’activités (artistiques, pédagogiques...)

La médiathèque est en attente d’un projet structurant qui valorise son image. L’idée d’une médiathèque gourmande pourrait constituer un projet d’établissement enthousiasmant pour l’ensemble de l’équipe.

LE PROJET CULTUREL, SCIENTIFIQUE, EDUCATIF ET SOCIAL 2025-2029

I. Le projet culturel de mandat

Labellisée Ville et Pays d'Art et d'Histoire, Périgueux a développé une politique culturelle et touristique portée en grande partie par les équipements municipaux :

- Le Musée d'Art et d'Archéologie du Périgord (MAAP),
- Vesunna, site-musée gallo-romain, œuvre de l'architecte Jean Nouvel,
- Deux théâtres (dont une scène conventionnée) et une salle de concert,
- Le centre culturel de la Visitation,
- L'Ecole municipale d'arts plastiques,
- La Médiathèque Pierre Fanlac et ses trois annexes.

Par ailleurs, la Ville de Périgueux devrait intégrer très prochainement le réseau des Villes créatives UNESCO en matière de gastronomie. Le Réseau des Villes créatives de l'UNESCO (RVCU) a été créé en 2004 pour promouvoir la coopération avec et entre les villes ayant identifié la créativité comme un facteur stratégique de développement urbain durable. 350 villes dans le monde qui forment actuellement ce réseau travaillent ensemble vers un objectif commun : placer la créativité et les industries culturelles au cœur de leur plan de développement au niveau local et coopérer activement au niveau international.

Les orientations du PCSES de la médiathèque sont en phase avec l'ensemble des grands enjeux de la ville. C'est donc tout naturellement qu'elles :

- sont corrélées aux travaux structurants du mandat, à la rénovation et à la mise en valeur du patrimoine;
- s'appuient sur l'analyse des besoins sociaux pour s'orienter vers l'ensemble des publics tout en dégagant une focale particulière envers certaines catégories de publics ;
- intègrent, de façon transversale, la question des droits culturels, soucieux des personnes et de leur émancipation ;
- mettent la participation des habitants au cœur du projet

Convaincu que le rôle de la collectivité est de construire avec l'appui de tous, services, acteurs et habitants, la Ville propose ainsi quatre axes stratégiques, ossature des orientations culturelles, qui serviront de base pour bâtir ensemble la vie culturelle de demain à Périgueux :

- Une ville territoire de création et de pratique en amateur
- Une dynamique ambitieuse en faveur du patrimoine
- Au cœur des orientations, l'accès du plus grand nombre à la culture
- Avant tout soutenir, encourager et coordonner les initiatives culturelles

La médiathèque a de nombreux atouts pour accompagner le projet culturel de la Ville :

- la médiathèque est entièrement gratuite et ouverte à tous

- la médiathèque encourage la pratique en amateur : lieu de ressources pour l'apprentissage, la médiathèque propose aussi au prêt des instruments de musique ; par ailleurs, elle organise de nombreux ateliers valorisant les pratiques amateurs (de l'atelier tricot à l'atelier MAO).
- grâce au label BNR, la médiathèque s'est dotée d'outils numériques pour la valorisation de son patrimoine.
- la médiathèque construit de nombreuses actions avec les partenaires culturels du territoire (Ciné-cinéma, MNOP, Maison24, CADA France Terre d'asile...).

II. Axes de développement et actions associées

Le projet a été nourri dès le départ de toutes les réflexions des élus et des parties prenantes, ainsi que du bilan 2023-2024, afin de construire un véritable outil au service de la population dans toutes ses composantes, un vecteur d'attractivité, de développement de la lecture publique et de l'action culturelle, de valorisation du patrimoine, mais également de lien social.

Les objectifs du PCSES 2025-2029 : Accessibilité, jeunesse, numérique, médiathèque gourmande

La médiathèque se donne 3 axes majeurs de développement pour les 5 années à venir :

- **être toujours plus accessible à ses usagers** : la médiathèque s'attachera à continuer à améliorer l'image et l'ancrage de la médiathèque sur son territoire municipal.
- **développer l'accueil du public jeune** : la médiathèque centrale en particulier doit porter son attention en matière d'espace, de collections et de propositions culturelles sur les tout-petits (0-3 ans) et sur les scolaires.
- **développer les actions autour du numérique** : bibliothèque numérique de référence, la médiathèque doit continuer de développer ses actions d'inclusion numérique mais aussi doit élaborer un programme d'actions d'EMI (Education aux médias et à l'information) et de numérique culturel.

a. ETRE TOUJOURS PLUS ACCESSIBLE A SES USAGERS

Afin de mettre en œuvre ce nouveau projet de service autour de cet axe, la médiathèque a 5 ans pour :

- **Améliorer l'organisation du travail à la médiathèque** : après analyse de l'adéquation entre moyens/niveau d'offres et de services, il est nécessaire de repenser l'organisation du travail à la médiathèque : heures et jours d'ouverture/heures de travail interne, développement des activités, formalisation des procédures de travail, organigramme.
- **Rendre le réseau d'annexes plus attractif** : après analyse des chiffres de prêts et de fréquentation sur plusieurs années, on constate que les annexes n'attirent plus autant les publics.
- **Transformer le regard sur la médiathèque** : il est important de faire évoluer l'image de la médiathèque qui n'est plus celle qu'elle était avant les travaux de rénovation. La médiathèque n'est plus le monde du silence, mais avant tout un lieu de rencontres et de partages.

- Répondre aux enjeux contemporains :

- le développement durable : la médiathèque doit entamer un processus de transition écologique, en se posant les bonnes questions concernant ses pratiques de travail interne (recours au plastique pour couvrir les livres...) et en appliquant au maximum des solutions de recyclage (réemploi des puces RFID, recyclage des documents désherbés...)

Objectifs opérationnels	Actions	Délais
Adapter les moyens humains/heures d'ouverture et de services/accompagnement au changement	Réfléchir à une réduction des heures d'ouverture de la centrale du mardi au samedi, tout en maintenant l'ouverture de l'annexe de saint Georges les samedis	2025
Formaliser les procédures de travail interne	Plan de conservation/ Plan de sauvegarde des collections	Avril 2026
	Plan de communication	A partir de 2027
Améliorer les conditions d'accueil en annexe	Rénover les annexes (bâtiment et mobilier) de saint Georges et du Toulon	A partir de 2027
	Installer une boîte de retour de livres à côté de l'annexe saint Georges	2025
	Redéfinir certains horaires des annexes de façon à les rendre les plus lisibles possibles pour les usagers	2025
Rendre la bibliothèque plus « verte »	Penser la réutilisation des puces RFID ; ne plus les jeter lors du désherbage	2025

b. DEVELOPPER L'ACCUEIL DU PUBLIC JEUNE

Afin de mettre en œuvre ce nouveau projet de service autour de cet axe, la médiathèque a 5 ans pour :

- **Développer les publics de la médiathèque** : La médiathèque affiche une très belle fréquentation et même une hausse de son attractivité. Cependant, l'analyse de la fréquentation et des prêts nous montre que la médiathèque pourrait attirer davantage les 0-3 ans, ainsi que les scolaires (tout niveau). Afin de renouveler ses publics dans le temps, la médiathèque ne doit pas négliger les bébés lecteurs. La médiathèque doit s'inscrire comme un lieu d'informations fiables et vérifiées et ainsi être un lieu de référence pour les apprentissages en particulier scolaires. Elle doit donc continuer à faire découvrir ses atouts documentaires à un public élargi de scolaires, de tout niveau. Par ailleurs, La médiathèque continuera à fidéliser ses usagers et poursuivra ses actions en direction des publics empêchés.

- Répondre aux enjeux contemporains :

- le respect des droits culturels des personnes (Loi Notre- article 103-2015) : une grille d'analyse doit être systématiquement utilisée lors de la mise en place des actions culturelles.

Formaliser les procédures de travail interne	Définition des modes d'accueil des publics empêchés	2027
	Définition des modes d'accueil des publics scolaires (principalement élémentaires)	2026
Améliorer les conditions d'accueil en annexe	Remplacer les mobiliers des espaces tout petits	2026
Développer les actions hors les murs	Réaliser des actions dans les EVS	2027
Accueillir plus de tout petits (moins de 3 ans)	Créer à la centrale un espace sécurisant pour les bébés accompagné de collections et d'un programme d'actions culturelles	2028
Accueillir plus de scolaires	Mettre en place un espace d'accueil des scolaires à la centrale	2026

c. DEVELOPPER LES ACTIONS AUTOUR DU NUMERIQUE

Afin de mettre en œuvre ce nouveau projet de service autour de cet axe, la médiathèque a 5 ans pour :

- Répondre aux enjeux contemporains :

- donner des repères dans un monde largement numérique: elle doit mettre en place des actions d'éducation aux médias et à l'information et doit davantage accompagner ses publics autour des questions liées au numérique afin de leur donner les moyens d'être des citoyens éclairés.

- le respect des droits culturels des personnes (Loi Notre- article 103-2015) : une grille d'analyse doit être systématiquement utilisée lors de la mise en place des actions culturelles.

Adapter les moyens humains/heures d'ouverture et de services/accompagnement au changement	Plan de formation continu de l'équipe sur le numérique	Avril 2026
Formaliser les procédures de travail interne	Plan de numérisation des collections patrimoniales	Avril 2026

Mettre en place une politique d'accueil à distance	Création de podcasts sur les collections ; rédaction de coups de cœur –lecture publique	Avril 2026
Mettre en place une politique d'accueil à distance	Rendre le portail de la médiathèque plus attractif	2026
	Travailler sur la labélisation RGAA du portail	Avril 2026
Mettre le patrimoine à la portée de tous	Poursuivre le signalement des collections patrimoniales – en priorité les estampes et archives Périgord	Avril 2026
	Rendre plus performant l'outil petrocoria-num	2026
	Créer des podcasts, des vidéos, des billets de blogs	Avril 2026
Développer un plan d'éducation aux médias et à l'information	Mettre en place des ateliers sur les fake news, l'IA...	Avril 2026
Développer un programme d'actions d'inclusion numérique pour des publics diversifiés	2 ateliers d'inclusion numérique par semaine (l'1 pour la jeunesse, l'autre pour les adultes)	Avril 2026

d. LE PROJET STRUCTURANT ET TRANSVERSAL : LA MEDIATHEQUE GOURMANDE

1. QU'EST-CE QU'UNE MEDIATHEQUE GOURMANDE ?

Dans le cadre de la candidature de la Ville de Périgueux au réseau « Villes créatives » de l'UNESCO dans le domaine créatif de la gastronomie, la médiathèque se transformera progressivement entre 2025 et 2029 en « médiathèque gourmande ». L'objectif est de favoriser l'inclusion sociale et l'accessibilité des savoirs, tout en rendant possible la créativité. Cette spécificité « cuisine » permettrait de nous démarquer d'autres bibliothèques à l'ère du numérique et trouve toute sa légitimité dans le cadre de ce réseau.

Le Médiathèque Gourmande sera visible dans les espaces grâce au :

- regroupement et à la scénographie des fonds cuisine et alimentation
- une programmation d'actions culturelles ambitieuse et adaptée.

L'installation d'un espace cuisine au sein de la médiathèque (actuel espace d'exposition) pourrait être étudiée plus avant, afin de compléter le dispositif bibliothéconomique et de créer une véritable identité gourmande à la médiathèque. Il faut cependant encore interroger :

- sa faisabilité : en termes de sécurité des personnes et des biens culturels ; en termes de nuisances potentielles (odeurs en particulier) ; en termes de conservation (hygrométrie dans le bâtiment) ; en termes d'espace ; en termes d'accessibilité pour tous ; et enfin en termes budgétaires.

- sa pertinence éducative, sociale et culturelle sur le territoire de la Ville.

La médiathèque gourmande sera enrichie :

- d'un programme d'actions culturelles hors les murs
- d'un programme de numérisation et d'éditorialisation du patrimoine en ligne

Cette démarche s'appuiera sur une politique renforcée de partenariats (lycées agricoles, commerces de bouche, associations culturelles...).

Le concept de « médiathèque gourmande » vise à :

- Améliorer l'image de la médiathèque, de la rendre plus familière, moins impressionnante.
- Créer un nouvel intérêt à fréquenter la médiathèque ; fidéliser les publics, attirer les « non-publics », pour renforcer les actions vers les publics empêchés et pour développer des actions en ligne.
- Développer l'accessibilité aux savoirs ;
- Favoriser la formation et la transmission pour une alimentation saine, durable et locale
- Valoriser le fonds patrimonial lié à la gastronomie et à la culture occitane ;
- Développer l'inclusion sociale en favorisant l'accès à la médiathèque grâce à un autre centre d'intérêt ;
- Pouvoir proposer de nouvelles formes de médiation « détournée » en axant les propositions sur d'autres objets et d'autres publics que ceux initialement visés. Pour exemple, un atelier cuisine sur le temps périscolaire en médiathèque pourra conduire à la fréquentation familiale de la médiathèque grâce à l'enfant qui aura franchi les portes de la médiathèque au moins une fois ;
- Développer la transversalité et le travail interservices ;

La médiathèque gourmande sera aussi un terrain d'expérimentation et d'encouragement de la pratique amateur en matière de cuisine, tout en facilitant les transmissions et en donnant les conditions de la valorisation de toutes les cultures, des échanges inter- culturels et de la reconnaissance des savoir-faire de chacun.

Il est aussi nécessaire, aujourd'hui en bibliothèque, de s'interroger sur les publics moins en terme de « demande » à satisfaire qu'en terme de « ressource » potentielle à activer, de les associer à la définition des services et au fonctionnement, de moins penser l'établissement en terme d'offre que de projet culturel global appuyé sur une réelle proximité avec le territoire et sa population.

Ce concept de « médiathèque gourmande » a été bien reçu lors du world café du 5 décembre 2024. Les participants ont évoqué :

- la méconnaissance du patrimoine gourmand déjà conservé à la médiathèque : ils appellent de leurs vœux une plus grande valorisation de ces fonds (podcasts, vidéos, chaîne youtube, site) et la mise en place d'un volet pédagogique (lien avec le CFA, la CCI, l'école de Savignac...).
- leur souhait de voir la médiathèque aller plus loin dans sa mission de conservation, en prenant en charge la mémoire « gourmande » : collecte mémorielle des recettes de grand-mère (numérisation)/ Banque de recettes vivante /archives orales/conservatoire des odeurs et des goûts).

- de favoriser le lien entre passé et présent pour «inventer» l'avenir en matière de cuisine: Hub culinaire ou laboratoire d'innovation culinaire rendu possible par l'association des livres, DVD, CD, périodiques et ustensiles de cuisine...et la pratique culinaire, par l'association savoir et savoir-faire.

- de mettre en valeur les gestes, les techniques, de valoriser les savoir-faire grâce à la présence d'une cuisine ouverte

- de valoriser les produits, les circuits courts... : lien avec la grainothèque/vente/point relais de paniers...

- d'éduquer au goût en offrant la possibilité de manger, de déguster.

2. COMMENT METTRE EN PLACE LA MEDIATHEQUE GOURMANDE ?

Afin de mettre en place cette médiathèque gourmande, plusieurs actions bibliothéconomiques seront mises en place entre 2025 et 2029 (voir tableau) :

- **mettre en place une politique d'acquisitions** (de lecture publique et patrimoniale) avec une orientation gourmande marquée afin de proposer une large collection consacrée à la gastronomie et aux arts de la table, à la gastronomie, à l'alimentation, à l'œnologie.

- **regrouper l'ensemble des collections** liées à la cuisine au RDC de la médiathèque centrale : des DVD aux albums jeunesse, des livres de recettes aux polars culinaires et créer un cadre de classement spécifique.

- **mettre en place de nouvelles collections** : par exemple, des human books³⁸, outils de cuisine, robots, moules à gâteaux.

Les ressources documentaires de la médiathèque devront être complétées par des ateliers, des services, des réseaux et par le partage de plats afin de les rendre vivants. C'est alors que la cuisine pourra pleinement participer à l'expérience utilisateur en bibliothèque, parlant à la tête, au corps et à aux sens, créant le souvenir. Ainsi, à partir de 2026, sera créé à la médiathèque centrale :

- **un espace cuisine/dégustation** : une cuisine dans les espaces de la bibliothèque constituerait un nouveau laboratoire qui privilégie à la fois l'échange, le partage mais aussi la convivialité. Avoir une cuisine dans sa bibliothèque, c'est aussi un choix assumant le rôle social des bibliothèques.

- en lien avec la grainothèque afin de favoriser la culture des communs, d'encourager à manger selon les saisons et de participer au développement durable.

Parallèlement seront co-construits lors d'un biblioremix³⁹ :

- **une politique de partenariats** (avec les services municipaux : VAH, vie associative, Education/jeunesse, Ostalet... ; lycées agricoles, CCI Boulazac, école hôtelière de Savignac, Agence de l'alimentation de Nouvelle Aquitaine ; associations partenaires ; commerces et artisans de bouche) et de résidences d'artistes, d'écrivains, de chercheurs

- **un programme d'actions culturelles** avec des axes structurants (avec quelques exemples d'actions) :

³⁸ Le savoir se trouve dans les livres, dans les bibliothécaires, mais aussi dans les usagers. Il s'agit de le mettre à disposition en « empruntant » un usager.

³⁹ <https://biblioremix.wordpress.com/le-projet/>

- **Culture et accessibilité** (personnes en situation de handicap)
 - Dégustation à l'aveugle (éducation au goût, sensibilisation des voyants aux problématiques des non-voyants) ;
 - Atelier cuisine avec des contraintes (casque anti-bruit, bandeau sur les yeux...) ;
 - Atelier cuisine pour les personnes en situation de handicap.
- **Culture et santé :**
 - Conférence sur la nutrition (le jeûne et le cancer, la dénutrition des seniors...) ;
 - La cuisine santé
- **Culture, éducation et transmission :**
 - Ateliers cuisine pour les périscolaire ;
 - Parcours d'éducation artistique et culturelle ;
- **Culture et tourisme :**
 - cours d'ateliers culinaires par les habitants (tourisme patrimonial durable)
- **Culture et biodiversité :**
 - Grainothèque : mise en valeur dans la reconstitution des collections ;
 - Atelier alimentation et circuits courts ;
- **Culture et patrimoine :**
 - Atelier de cuisine d'un menu ancien conservé dans le magasin patrimonial ;
- **Culture et sport :**
 - Atelier alimentation sport/performance ;
 - Marathon lecture et cuisine (faire un parcours un livre, un gâteau par exemple) ;

- **des nouveaux services** : par exemple, une mugothèque (meuble permettant aux usagers de laisser « sa » mug à la médiathèque) ? Distribution de paniers de légumes ? Vente de produits originaux ? Un thé servi chaque jour, à la même heure ?

La médiathèque gourmande sera aussi présente sur internet, sur notre portail, sur youtube, sur nos réseaux sociaux, voire sur la future plateforme culturelle départementale, avec des coups de cœur, articles, des podcasts, des vidéos sur nos documents de lecture publique et patrimoniaux liés à la cuisine, mais aussi avec des vidéos mettant en valeur les talents des participants des ateliers.

Elle pourrait se déplacer hors les murs grâce à des « malles ».

Enfin, la médiathèque gourmande sera **patrimoniale** :

- avec la mise en place d'un programme de partages de recettes
- avec l'organisation d'une grande collecte de carnets de cuisine des habitants de la Ville, numérisés puis conservés au sein du magasin patrimonial.

3. ACTIONS ET CALENDRIER PREVISIONNEL DE LA MEDIATHEQUE GOURMANDE

Formaliser les procédures de travail interne	Politique documentaire/ Charte documentaire/politique d'acquisitions volontariste en matière de cuisine	A partir de 2025
Formaliser les procédures de travail interne	politique d'action culturelle avec de nombreuses propositions liées à la gastronomie et à l'alimentation	A partir de septembre 2026/ janvier 2027
Rendre plus attractif l'accueil des publics/l'expérience utilisateur sur place	Groupe de travail sur le projet « espace de convivialité » dans lequel on puisse boire et manger à la centrale	A partir de 2026
Rendre plus attractif l'accueil des publics/l'expérience utilisateur sur place	Groupe de travail sur le projet «espace - atelier de cuisine »	A partir de 2026
Développer la participation des publics	Développer des actions menées par le public, les associations, les partenaires	A partir de 2027
Mettre le patrimoine à la portée de tous	Collecter et conserver des documents sur la gastronomie en Périgord	A partir de 2026
Développer une culture des communs	Développer des actions autour de la grainothèque	A partir de septembre 2026
Développer une culture des communs	Développer un nouveau fonds d'objets/ustensiles de cuisine disponible au prêt	A partir de 2027

CONCLUSION

La mise en place d'une médiathèque gourmande à Périgueux à l'horizon 2029 viendra accompagner la politique volontaire que mène la collectivité, dans le respect des droits culturels de chacun, pour permettre l'accès du plus grand nombre à la culture, pour être un territoire de création innovante et de pratique en amateur, pour mettre en place une dynamique ambitieuse en faveur du patrimoine et penser le patrimoine de demain.

Depuis 2018 et les grands travaux de rénovation de sa centrale, la médiathèque Pierre Fanlac s'est engagée dans une phase de modernisation pour renforcer l'adaptation de son offre aux besoins de toutes les catégories de population.

Avec ce nouveau projet de service, la médiathèque de Périgueux espère renforcer le lien avec les habitants du territoire, se positionner sur leurs parcours de vie et être identifiée comme un lieu ouvert, capable de susciter et de faciliter les échanges de savoirs, y compris informels. Elle recherche un équilibre entre son rôle d'équipement culturel de proximité, le déploiement de services innovants et son rayonnement sur un large bassin de vie.